

# **Bilancio sociale - PANTACON SOCIETA COOPERATIVA CONSORTILE IMPRESA SOCIALE**

# Parte introduttiva

## Introduzione

L'obiettivo del Bilancio Sociale è rendere conto ai propri stakeholder del grado di perseguimento della mission di Pantacon e più in generale degli impegni assunti collegati ai risultati prodotti nel tempo con particolare attenzione e riferimento alle attività di utilità socio-culturale. Questo strumento costituisce un documento informativo utile ai terzi al fine di acquisire elementi sulle strategie di breve e lungo periodo e favorisce all'interno del Consorzio lo sviluppo di processi di rendicontazione e di valutazione e controllo dei risultati.

## La lettera del presidente

Pantacon fin dalla sua nascita nel 2011 nutre la sua base sociale – le cooperative culturali Charta, Teatro Magro, Zero Beat e Alkémica (la quinta cooperativa Radio Base è in fase di chiusura definitiva) – visione, missione, attitudine e processi di costruzione di significato del proprio agire. La redazione di un bilancio (sociale) che restituisca la dimensione delle attività e dei progetti realizzati in relazione al contesto interno (rapporto con e tra le cooperative socie e con i dipendenti ovvero lo staff operativo) e al contesto esterno (con gli stakeholder, i clienti, i partner, fornitori, i network, le amministrazioni pubbliche, le Fondazioni e gli Istituti della cultura) è un momento importante perché segna una riflessione interna che misura la strada percorsa in relazione agli obiettivi dichiarati più o meno esplicitamente. Nel corso degli anni si sono quindi consolidati i processi di misurazione delle performance, di valutazione delle ricadute in termini di relazioni e collaborazioni, di sviluppo di progettualità competitive, della capacità di incidere con il nostro lavoro all'interno dei territori e delle comunità che abitiamo, sia in termini culturali che in termini sociali. Pantacon e le cooperative socie rappresentano il comparto delle imprese culturali del territorio mantovano. In questi ultimi anni di attività si è consolidata la struttura organizzativa e al contempo si sono costruite proficue relazioni collaborative con quei soggetti (singolari e plurali) che operano nell'ambito socio-culturale in tutte le sue declinazioni. Tutto questo grazie a un processo che ha ampliato il raggio d'azione degli interventi partendo dal perimetro cittadino della città dei Gonzaga per arrivare a un contesto più articolato che raggiunge l'intera provincia, con qualche incursione nei territori limitrofi lombardi, veneti ed emiliani. Oggi il fatturato annuo aggregato di Pantacon, Alkémica, Charta, Teatro Magro e Zero Beat si attesta attorno ai 5 milioni di euro e gli impiegati stabili sfiorano le 200 unità, senza contare le collaborazioni e le partnership. Tutto questo avviene ogni giorno grazie a una politica gestionale e a un piano strategico di sviluppo delle cooperative che non prescinde mai da quella ispirazione etica che mette al centro la cultura come motore delle relazioni – tra persone, istituzioni, pubblico – e al contempo ne fa un volano economico attraverso l'esercizio della professione di operatore culturale (bibliotecari, attori, guide naturalistiche, video makers, archivisti, project manager, etc.). Pantacon nasce proprio per dare evidenza di quella che potremmo chiamare una volontà collettiva o quanto meno un'esigenza comune delle cooperative culturali mantovane: se da un lato le attività cosiddette “core” sono la base da rafforzare e ingrandire gradualmente, dall'altro occorre investire in sperimentazioni più ardite atte a valorizzare, coinvolgere, includere, attrarre sempre più destinatari siano questi spettatori, partecipanti, partner, professionisti. Possiamo quindi parlare di una cultura organizzativa diffusa e promossa in questi anni, nella quale tutte le cooperative si sono ritrovate e riconosciute, che ha generato – e continua a generare - progetti, eventi, manifestazioni, iniziative finalizzate ad ampliare l'offerta culturale per pubblici diversi su un ampio territorio.

Il 2025 ci ha visto protagonisti con alcuni progetti ormai consolidati unitamente alla promozione di interventi innovativi che aprono a nuove sfide.

HUB Santagnese10 ([www.santagnese10.it](http://www.santagnese10.it)) e Creative Lab Mantova ([www.creativelabmantova.it](http://www.creativelabmantova.it)) rimangono due spazi fondamentali per la sperimentazione delle relazioni con le nuove generazioni e con i principali player culturali che operano nella città di Mantova. Il primo ha visto la sua attività chiudersi a metà 2025 per interventi di riqualificazione programmata che lo restituiranno migliorato nella sua fruibilità e con una nuova visione da parte dell'amministrazione comunale. Il secondo prosegue nelle sue attività a vocazione artistico-creativa, consolidando il suo posizionamento rispetto all'ecosistema di riferimento (eventi espositivi, laboratori con le scuole secondarie di secondo grado, talk e conferenze dedicate alle nuove generazioni, etc.) con qualche incursione più puntuale nel quartiere di Lunetta con alcuni laboratori site specific come per esempio il corso di cucito che ha visto la grande partecipazione di donne del quartiere insieme a qualche creativo/a curioso/a. Il presidio di questi due spazi permette a Pantacon di ampliare la propria rete di collaborazioni e di poter ingaggiare le nuove generazioni attraverso due luoghi non convenzionali e per questo capaci maggiormente di farsi abitare e contaminare dal pubblico più giovane.

Confermati anche il format ACCADEMIA DEI RAGAZZI - palinsesto di laboratori creativi dedicato ai ragazzi dagli 11 ai 14 anni che si è svolto tra giugno e luglio 2025 e l'appuntamento con il festival Fattidicultura ([www.fattidicultura.it](http://www.fattidicultura.it)) che dal 20 al 28 settembre 2025 ha promosso una serie di eventi, incontri, appuntamenti a supporto del ruolo che la Cultura ha come leva e motore indispensabile nello sviluppo della società contemporanea. Le professioni della cultura raccontate alle nuove generazioni è stato tema importante anche dell'edizione 2025 con uno sguardo sempre attento alla cittadinanza attiva, alle politiche giovanili, alla scoperta del patrimonio, alle tematiche del clima e del rispetto dell'ambiente. Anche il festival di teatro di figura LA FIUMA a San Benedetto Po (MN) è ormai un "marchio di fabbrica" del consorzio e quest'anno ha compiuto i 10 anni che sono stati festeggiati nel weekend 3-4-5 ottobre 2025.

Progetti che rappresentano una "prima volta" sono stati nel 2025: "OLTRE, percorsi tra reale e virtuale per vedere quello che non si vede nella Biblioteca Teresiana di Mantova" grazie al quale

abbiamo collaborato con professionisti del digitale applicato alla fruizione dei beni culturali con approccio game-based learning; "FAHRENHEIT 2024-2026, GLI ANNI DELL'EMERGENZA CLIMATICA" che affronta i temi complessi della nostra contemporaneità attraverso l'arte e il coinvolgimento delle nuove generazioni in collaborazione con Liceo Artistico "Giulio Romano" di Mantova con sede associata Liceo Artistico "Alessandro dal Prato" di Guidizzolo; "Raccontare la storia - Museo diffuso del Risorgimento" che porta in emersione luoghi del territorio mantovano dove si sono svolti eventi emblematici per la Storia del nostro Paese; "Giuseppe Morandi, fotografie ritrovate", una grande mostra fotografica dedicata allo scomparso fotografo della civiltà contadina della Bassa Padana alla Casa del Mantegna.

Il 2025 ha altresì visto Pantacon impegnato nella stesura di un nuovo progetto territoriale - "Basso Mincio Line, per una nuova infrastruttura del territorio tra terra e acqua" a valere sul bando "Luoghi da rigenerare 2025" di Fondazione Cariplo che ha ricevuto il finanziamento alla fine dell'anno e che si realizzerà in collaborazione con Charta, Alce Nero e StrongVilla nel prossimo triennio 2026-2028. Possiamo certamente affermare che il 2025 è stato un anno denso di attività diversificate tra quelle ormai consolidate e l'avvio invece di nuove azioni con un orizzonte temporale a breve-medio termine che lasciano presagire che anche il 2026 sarà un anno pieno di impegni che non devono però far trascurare una progettualità più a medio-lungo termine che diventa sempre più strategica perchè Pantacon possa continuare a svolgere il ruolo di "apripista" per le cooperative e per il sistema culturale in generale.

## Nota metodologica

Il presente bilancio sociale è stato redatto secondo le indicazioni e le normative vigenti. Hanno contribuito alla compilazione del documento i referenti dell'area amministrativa, del project management e della direzione.

# Identità

## Presentazione e dati Anagrafici

### Ragione Sociale

PANTACON SOCIETA COOPERATIVA CONSORTILE IMPRESA SOCIALE

### Forma Giuridica

Consorzio di impresa sociale (non coop sociale)

### Partita IVA

02345640201

### Codice Fiscale

02345640201

### Settore/i Legacoop

CulturMedia

### Anno Costituzione

2011

### Associazione/i di rappresentanza

Legacoop

### Associazione di rappresentanza (altro)

### Attività di interesse generale ex art. 2 del D.Lgs. 112/2017

f) interventi di tutela e valorizzazione del patrimonio culturale e del paesaggio, ai sensi del decreto legislativo 22 gennaio 2004, n. 42, e successive modificazioni;

i) organizzazione e gestione di attività culturali, artistiche o ricreative di interesse sociale, incluse attività, anche editoriali, di promozione e diffusione della cultura e della pratica del volontariato, e delle attività di interesse generale di cui al presente articolo;

k) organizzazione e gestione di attività turistiche di interesse sociale, culturale o religioso;

## Descrizione attività svolta

Pantacon è il primo network di imprese culturali lombarde: una rete di professionisti che producono e promuovono cultura, e scelgono innovazione, qualità, ricerca, creatività, inclusione. Fare cultura e farlo bene, questo è il nostro obiettivo. Con passione, competenza, entusiasmo, attraverso molteplici linguaggi e forme creative di comunicazione ed espressione. Perché la cultura è di tutti e deve saper raggiungere tutti. Pantacon offre consulenza e supporto nella redazione di progetti complessi, in ambito sociale e culturale, per enti, imprese sociali, cooperative, associazioni non profit. Uno strumento prezioso per crescere nel mercato e sul territorio di riferimento: per studiare l'idea, analizzare il contesto, pianificare obiettivi e azioni del progetto, accompagnare i clienti nella presentazione, nella predisposizione dei budget e nel monitoraggio in ogni fase, offrendo il necessario supporto anche in fase di rendicontazione finale. Progetti - la progettazione culturale è la principale linea di attività di Pantacon ed è orientata alla valorizzazione e promozione della cultura materiale e immateriale dei luoghi che abita, siano questi spazi fisici individuati, territori geografici o beni comuni. Pantacon ha accumulato in questi anni competenze ed esperienze trasversali, che mescolano linguaggi e approcci tra loro complementari per favorire connessioni tra soggetti singoli e organizzazioni plurali, tra amministrazioni pubbliche e istituzioni culturali, tra domanda e offerta di servizi socio-culturali al cittadino. Pantacon realizza progetti complessi e strutturati di animazione culturale in cui le partnership vanno dagli Enti locali alle Fondazioni bancarie, dai distretti culturali all'Università, oltrepassando i confini territoriali. Ha tessuto relazioni importanti con artisti, creativi, professionisti della cultura, associazioni, cooperative, soggetti che a diverso titolo praticano i linguaggi dell'innovazione, sviluppando una vera e propria community creativa che partecipa a tutte le azioni e iniziative. Pantacon si è specializzato nelle pratiche educative cosiddette informali che attengono ai linguaggi artistici e della creatività, costruendo il proprio marchio di fabbrica sulla dimensione esperienziale: didattica dell'arte, laboratori specialistici, workshop, esperienze immersive, sperimentazioni intensive, storytelling, coprogettazione, approccio bottom-up, modelli peer to peer, pluralità dei linguaggi, produzione di exhibit e performance, sempre con l'intenzione di offrire esperienze uniche che mettono al centro dell'azione il destinatario che diventa quindi parte attiva nel processo educativo. L'attività core di Pantacon sono dunque i progetti, di volta in volta candidati su bandi e finanziamenti locali, nazionali ed europei.

Eventi - organizzare un evento è come costruire un edificio. Pantacon parte dalle fondamenta per farti salire in alto, lontano, seguendoti passo dopo passo, nel pieno rispetto dell'identità di ciascuno. Dalle performance urbane agli itinerari di valorizzazione storica culturale, passando per videoinstallazioni ed eventi complessi, grazie alle sue molteplici competenze il consorzio costruisce a 360 gradi produzioni che adattandosi ai più diversi obiettivi parlano il linguaggio del documentario, della performance artistica, della divulgazione artistica o scientifica. Formazione ed educazione - Pantacon organizza seminari, conferenze, convegni, per far crescere il proprio network e diffondere la cultura. Con un'idea di formazione concreta, creativa e coinvolgente propone workshop dedicati alla cultura, alle tecniche di coinvolgimento dei pubblici attorno all'organizzazione di eventi e a sostegno di arte e creatività. Il format Fattidicatura, il festival che dal 2014 porta a Mantova la discussione su innovazione culturale, imprese creative, beni comuni con best practice da tutta Italia, ne è da molti anni un esempio ma più recentemente si sono sviluppati progetti educativi in collaborazione con le scuole superiori attraverso il dispositivo del PCTO (Percorsi per le Competenze Trasversali e per l'Orientamento) oltre alla realizzazione di corsi professionalizzanti per il lavoro in ambito culturale. A metà tra la formazione e l'educazione non formale si colloca infine il format Accademia dei ragazzi, dedicato al tempo libero dei ragazzi tra i 10 e i 14 anni con laboratori intensivi in diverse discipline artistiche e creative. Non da ultimo Pantacon ha una serie di incarichi per la gestione di servizi bibliotecari per gli Enti locali nelle province di Mantova, Cremona, Verona e Brescia per lo svolgimento dei quali si avvale della professionalità di una delle cooperative consorziate (Charta) che ha specifiche competenze in questo ambito d'azione.

## Principale attività svolta

### Servizi alle persone

- Altro

### Servizi alle imprese

- Organizzazione scambi di informazioni, esperienze tra cooperative
- Progettazione e coordinamento progetti nazionali, europei, ecc...
- Promozione di nuovi servizi

## Aspetti socio-economici del contesto di riferimento

Il contesto in cui nasce Pantacon è geograficamente corrispondente alla città di Mantova e al territorio provinciale. Da un lato la città di Mantova, nota come centro storico di grande rilevanza per il patrimonio artistico e culturale che nel tempo ha assunto sempre più rilievo grazie a luoghi ed iniziative riconosciute a livello internazionale. Dall'altro un territorio fatto di tanti piccoli centri, ciascuno con una storia importante che può essere scoperta e raccontata, sia al turista ma soprattutto ai cittadini con particolare riferimento alle nuove generazioni che spesso non conoscono ciò che hanno a portata di mano (un monumento, un paesaggio, una storia, etc.). Pantacon si pone nella comunità e sul territorio di riferimento come un'organizzazione qualificata per la fornitura di servizi culturali: unificando professionalità e competenze specifiche delle cooperative associate con pluriennale esperienza in attività di ambito socio-culturale, il consorzio opera nei settori della produzione culturale, della comunicazione, della progettazione sociale ed educativa, del contrasto al disagio e all'emarginazione, della valorizzazione del patrimonio locale e dell'ambiente rappresentando un interlocutore di rilevanza per enti pubblici e privati. Nel corso del 2025 si è consolidata l'attività di gestione di biblioteche di pubblica lettura anche nelle province di Cremona, Verona e Brescia.

## Regioni

Lombardia

Veneto

## Province

Mantova

Brescia

Cremona

Verona

## Sede legale

### Indirizzo

Vicolo Cappuccine 21

### CAP

46100

### Regione

Lombardia

### Provincia

Mantova

### Comune

Mantova

### Telefono

3287557939

### FAX

### Email

amministrazione@pantacon.it

### Sito web

<https://www.pantacon.it/>

## Sedi operative

### Indirizzo

Via Sant'Agnese 10

### CAP

46100

### Regione

LOMBARDIA

### Provincia

MN

### Comune

MANTOVA

### Telefono

### FAX

### Email

info@santagnese.it

### Sito web

[www.santagnese10.it](http://www.santagnese10.it)

---

### Indirizzo

Via Valle d'Aosta 20

### CAP

46100

### Regione

LOMBARDIA

### Provincia

MN

### Comune

MANTOVA

### Telefono

### FAX

### Email

info@creativelabmantova.it

### Sito web

[www.creativelabmantova.it](http://www.creativelabmantova.it)

# Storia dell'organizzazione

## Breve storia dell'organizzazione

Pantacon è un consorzio che raggruppa attualmente cinque cooperative culturali mantovane, qualificato come impresa sociale. Costitutosi il 26 luglio 2011 come primo esempio di Impresa Sociale sul territorio mantovano il primo in Lombardia, in data 21 novembre 2012 ha cambiato la propria denominazione sociale, realizzando così la propria trasformazione in COOPERATIVA di secondo livello. L'idea di Pantacon nasce però da più lontano; nel corso del 2011, grazie all'esperienza del MASTER IN MANAGEMENT DELLA COOPERAZIONE organizzato dalla Fondazione dell'Università di Mantova, i soci di alcune cooperative mantovane del settore socioculturale maturano la convinzione della necessità di lavorare in rete, per trovare risposte innovative alle sfide che il settore pone. Nel 2011 infatti le cooperative Charta, Partinverse, Radiobase, Teatro Magro e Zero Beat giungono a un momento del loro percorso imprenditoriale in cui registrano la solidità del proprio posizionamento sul territorio, in termini di qualità del servizio offerto e di risposta ai bisogni sociali delle comunità, ma al tempo stesso l'inadeguatezza della propria struttura. Per questo elaborano un modello organizzativo basato su una struttura gestionale nuova: un consorzio di cooperative, qualificato come impresa sociale, che possa garantire maggiore solidità, maggiore efficienza e flessibilità, in grado di cogliere al meglio le opportunità offerte dal mercato e dalle sfide della contemporaneità. Questa struttura aggregata si pone come obiettivi lo sviluppo di nuove relazioni e di progettualità comuni e condivise, percorsi di coproduzione integrata, per offrire soluzioni nuove ai problemi gestionali delle singole imprese e al problema della contrazione delle risorse pubbliche per la cultura. La specializzazione delle competenze e l'originale approccio artistico di ciascuna realtà consorziata sono lette da ciascuno come risorse positive, da condividere e integrare in un'ottica di rete, per intercettare in modo innovativo la domanda di servizi culturali sul territorio. Nel 2015 la cooperativa Partinverse si scioglie, ma l'anno successivo aderisce al consorzio una nuova realtà: Alkèmica, cooperativa sociale che si occupa di didattica della scienza, educazione ambientale, progetti di valorizzazione territoriale. Radio Base è dal 2024 "inattiva" in attesa di cessare definitivamente la sua esistenza e pertanto è solo formalmente ancora socia di Pantacon ma non svolge più nessuna attività.

## Testimonianze dei soci fondatori e dei soci storici

-

# Mission, vision e valori

## Mission, finalità, valori e principi della cooperativa

Il Consorzio Pantacon s'ispira ai principi del movimento cooperativo: mutualità, solidarietà, partecipazione democratica, dignità e priorità del lavoro. Operando secondo questi principi, Pantacon intende perseguire l'interesse generale della comunità, la promozione umana e l'integrazione sociale dei cittadini e delle cittadine, svolgendo in modo stabilmente organizzato, e senza fini di lucro, qualsiasi attività volta a favorire le cooperative consorziate e non, nel raggiungimento dei loro fini, nonché a promuovere lo sviluppo e la diffusione dei valori morali e sociali della cooperazione.

### MISSION

Pantacon è un laboratorio di ideazione e di ricerca che organizza e produce progetti culturali interpretando i bisogni e le necessità dei territori in cui opera e dei pubblici che li abitano.

### VISION

Pantacon vuole fare impresa con la cultura e dare spazio ai linguaggi creativi per una lettura del mondo contemporaneo nei diversi contesti. Il lavoro di squadra tra le cooperative e il dialogo con gli attori di ogni ecosistema in cui operiamo costituiscono il naturale dna del consorzio. Attraverso i propri progetti, Pantacon punta ad offrire al pubblico nuove interpretazioni del presente e del futuro, favorendo l'incontro tra persone, luoghi e idee.

### OGGETTO SOCIALE da STATUTO:

il Consorzio svolge la propria attività a favore delle cooperative associate e per l'espletamento delle commesse acquisite si avvale delle prestazioni rese dalle cooperative stesse. Può prestare attività a favore di soggetti non soci e può avvalersi di servizi di soggetti diversi dalle cooperative associate. Il Consorzio svolge attività nei seguenti settori riconosciuti di utilità sociale, nell'interesse delle cooperative associate e per il raggiungimento dello scopo sociale:

Ricerca ed erogazione di servizi culturali

Valorizzazione del patrimonio culturale e del territorio

Educazione, istruzione e formazione

Turismo lento

Gestione di biblioteche e centri culturali.

## Partecipazione e condivisione della mission e della vision

Vision e mission sono il frutto della connessione e collaborazione delle cooperative socie che hanno instillato valori e modalità di lavoro all'interno di Pantacon fin dalla sua costituzione. Il processo di definizione, revisione e conferma di ciò che vuole e deve essere Pantacon è un processo "naturale" che viene alimentato grazie al continuo confronto e scambio tra lo staff, la direzione e le cooperative socie. Questa chiara intenzione e dichiarata modalità di porsi nel proprio agire sono divenute il marchio di fabbrica di Pantacon, riconoscibile e riconosciuto dagli stakeholder, dai partner e anche dal pubblico che di volta in volta viene coinvolto dai progetti, dalle azioni e dagli eventi curati da Pantacon.

# Governance

## Sistema di governo

Raggruppando in forma consortile 4 realtà culturali mantovane (la quinta che è Radio Base è in fase terminale della sua esistenza e non più attiva da tempo) che hanno scelto di condividere strategie e missione per contribuire al miglioramento dell'offerta di cultura del territorio, Pantacon è una vera **IMPRESA SOCIALE**, cioè un ente in cui l'attività economica d'impresa principale ha per oggetto la produzione e lo scambio di beni e servizi di utilità sociale e di interesse generale.

Nello specifico il Consorzio Pantacon mira alla promozione umana e all'integrazione sociale, nonché alla diffusione dei valori morali e sociali della cooperazione.

**AMMINISTRAZIONE E CONTROLLO DELL'ENTE:** il TITOLO V dello Statuto tratta degli Organi sociali e quindi anche degli organi preposti al controllo dell'ente: **ASSEMBLEA DEI SOCI** (art.20) L'Assemblea dei Soci è composta dai rappresentanti legali di tutte le cooperative consorziate. Ogni consorzio ha diritto a un voto. Ad oggi l'Assemblea dei soci è composta dai presidenti delle cooperative consorziate. L'Assemblea, oltre ad approvare la situazione patrimoniale e il conto di gestione, ha in particolare il compito di nominare i membri del Consiglio di Amministrazione, il Presidente e il Vice Presidente.

**CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE** (art.21) Il CdA ha il potere di compiere tutte le azioni di ordinaria e straordinaria amministrazione (fatta eccezione per i compiti spettanti all'Assemblea dei soci). I membri del CdA sono in numero dispari, da un minimo di tre ad un massimo di sette, e durano in carica tre esercizi. I Consiglieri vengono scelti dall'Assemblea attraverso la valutazione del loro curriculum professionale, in particolare per ciò che riguarda i requisiti di onorabilità, professionalità e indipendenza. Attualmente è presieduto da 5 membri. Il Presidente, in carica per 3 anni, rieleggibile, eletto dall'Assemblea dei Soci, porta avanti l'attività di pubbliche relazioni attraverso la partecipazione a conferenze, convegni, seminari e mediante la ricerca e il consolidamento di relazioni con nuovi partner territoriali. Supervisiona tutte le attività, sostiene e accompagna i processi di crescita delle cooperative consorziate promuovendo opportunità di partnership, bandi. Il management interno del Consorzio, ovvero i lavoratori che costituiscono l'assetto organizzativo, nel 2025 è composto da 3 dipendenti part-time che vengono talvolta affiancati, a seconda dei progetti in corso, da staff interno delle nostre cooperative consorziate o da professionisti esterni.

# Organigramma



## Responsabilità e composizione del sistema di governo

Pantacon è amministrata da un Consiglio di Amministrazione composto da 5 membri; Matteo Rebecchi, Flavio Cortellazzi, Roberto Pavani, Marianna Cancellieri, Alessia Goreri.

L'Assemblea dei Soci è composta da Flavio Cortellazzi, Giuliano Annibaletti, Roberto Pavani, Paola Pavesi, i rappresentanti legali di tutte le cooperative consorziate.

Il Presidente del Consorzio è Matteo Rebecchi.

Il Sindaco Unico con funzione di revisore legale dei conti è Pierluigi Carra.

## Articolazione composizione degli organi sociali

Nominativo	Carica ricoperta	Data prima nomina	Periodo di carica
Matteo Rebecchi	Legale Rappresentante	03/06/2021	28/04/2027
Flavio Cortellazzi	Vicepresidente	03/06/2021	28/04/2027
Marianna Cancellieri	Consigliera	03/06/2021	28/04/2027
Roberto Pavani	Consigliere	03/06/2021	28/04/2027
Alessia Goreri	Consigliera	03/06/2021	28/04/2027

# Focus su presidente e membri del CDA

## Presidente e legale rappresentante in carica

**Nome e Cognome del presidente:** Matteo Rebecchi

**Durata Mandato (Anni):** 3

**Numero mandati:** 4

## Consiglio di amministrazione

### **Mandati**

### **N. Persone**

**N.° componenti persone fisiche:** 5

### **Genere**

**Maschi:** 3 | 60%

**Femmine:** 2 | 40%

### **Età**

**Da 41 a 60 anni:** 4 | 80%

**Oltre 60 anni:** 1 | 20%

### **Nazionalità**

**Nazionalità italiana:** 5 | 100%

## Partecipazione

### Vita associativa

La partecipazione dei soci alla vita del Consorzio non avviene soltanto con lo strumento del Consiglio d'Amministrazione che si riunisce di media 3-4 volte l'anno con una partecipazione media del 100%, ma anche attraverso dei canali più informali come focus group mensili, aperti anche al management interno così come ai soci e dipendenti delle cooperative consorziate; l'obiettivo di questi incontri sono la discussione della programmazione della azioni, dello stato d'avanzamento dei lavori di progettazioni complesse, la partecipazione a bandi e progetti

### Numero assemblee

1

## Partecipazione dei soci alle assemblee

Data assemblea	N. partecipanti diritto di voto	N. partecipanti presenti	N. partecipanti delega	Indice partecipazione
29/04/2025	4	4	0	100

## Mappa degli Stakeholder

### Mappe degli Stakeholder

**DIRETTI** - Cooperative consorziate: ogni servizio offerto dal Consorzio ha creato opportunità di lavoro, occasioni di visibilità e nuove relazioni positive alle cooperative socie di Pantacon; esse rappresentano da un lato i primi destinatari del lavoro di Pantacon, dall'altro i primi fornitori del Consorzio stesso.

Infatti, lo scopo mutualistico stabilito nello statuto è perseguito attraverso l'acquisizione di commesse da parte di Pantacon che si serve delle proprie cooperative socie per realizzarle, utilizzando la loro competenza ed esperienza.

Enti pubblici del territorio hanno beneficiato dei servizi del Consorzio come clienti per la valorizzazione culturale del territorio, ma anche come partner di progetti, potendo contare sulla relazione con un soggetto che apporta esperienza e creatività.

Realtà cooperative del territorio ed extraterritoriali hanno beneficiato dei servizi offerti da Pantacon (seminari e workshop formativi, consulenza alla progettazione, prodotti editoriali e multimediali).

Scuole secondarie di secondo grado sono coinvolte con continuità attraverso progetti specifici (ex PCTO oggi FSL Formazione Scuola-Lavoro) e si sta costruendo una rete stabile di collaborazione anche con le principali Università della città di Mantova.

**INDIRETTI** - Pubblico presente agli eventi performativi: ad ogni evento realizzato, il pubblico ha beneficiato dei messaggi positivi veicolati da forme artistiche originali, anche attraverso il coinvolgimento diretto.

La valorizzazione degli aspetti artistici, culturali, enogastronomici del nostro territorio ha prodotto ricadute positive su tutti quei soggetti che a vario titolo si occupano di valorizzazione culturale, turismo, incoming, commercio a Mantova e provincia.

Tutte le realtà cooperative: la diffusione dei valori della cooperazione contribuisce a far crescere un'opinione positiva diffusa verso il modello cooperativo e a favorirne lo sviluppo anche attraverso reti con altri soggetti pubblici e privati. Entrando nello specifico, si è confermata nel 2025 una forte relazione con Regione Lombardia, Comune e Provincia di Mantova, Camera di Commercio, Confartigianato Imprese, Fondazione Cariplo e Cariverona, Fondazione Palazzo Te, e istituti d'istruzione superiore della Provincia di Mantova.

Si consolida inoltre il rapporto con Legacoop, centrale cooperativa di riferimento del Consorzio, alla quale aderiscono anche tutte le cooperative socie. Legacoop rappresenta per Pantacon un importante volano per allacciare relazioni imprenditoriali con realtà cooperative anche al di fuori del territorio di riferimento, e una fonte di informazioni e supporto per migliorare la gestione e il posizionamento delle cooperative, compreso il Consorzio stesso.

Si è consolidata la rete con Alce Nero operante nel settore sociale e le associazioni come Strongvilla, la rete Arci del territorio mantovano, Fridays for Future, Rete Lunetta, il tavolo delle politiche giovanili del comune di Mantova.

A un terzo livello si collocano i clienti principali per i quali Pantacon ha realizzato i propri servizi nel 2025, in particolare il Comune di Mantova. A livello più esterno si collocano i maggiori fornitori di Pantacon, rappresentanti dell'ecosistema di creativi come fotografi, grafici, performers, etc.

Uno dei fornitori più rilevante è FINPRO Lombardia srl, società che fornisce servizi amministrativi, contabili e organizzativi alle cooperative di Legacoop (tenuta delle scritture contabili, elaborazione cedolini paghe, contrattualistica e consulenza del lavoro, redazione bilanci, pratiche amministrative).

# Immagine mappa degli Stakeholder



# Sociale

## Sviluppo e valorizzazione dei soci

### Vantaggi di essere socio

Pantacon nasce da un impegno collettivo delle cooperative consorziate che si sono affidate e fidate del progetto Pantacon in un'ottica di condivisione di missioni e visioni ambiziose e in continuo divenire.

Mai come oggi il consorzio è motore propositivo per progetti e opportunità che producono lavoro e crescita per le cooperative socie; esso si impegna a mantenere una continua attività di pubbliche relazioni presso gli enti pubblici e presso i soggetti privati con l'obiettivo di attivare nuove forme di partnership e reperire nuove forme di finanziamento.

### Numero e Tipologia soci

**Soci ordinari: 5**

### Focus Tipologia Soci

**Soci persone giuridiche: 5**

### Anzianità associativa

Tipologia	Valore	Percentuale
Anzianità fino a 5 anni	0	0%
Anzianità fino a 10 anni	1	20%
Anzianità fino a 20 anni	4	80%
Anzianità oltre i 20 anni	0	0%

### Tipologia di cooperative consorziate

**Cooperativa sociale tipo A: 2**

**Cooperativa sociale ad oggetto misto (A+B): 3**

## Elenco cooperative consorziate per territorio

cooperativa	provincia	regione
TEATRO MAGRO COOPERATIVA SOCIALE ONLUS	Mantova	Lombardia
ZERO BEAT SCOIETA' COOPERATIVA	Mantova	Lombardia
ALKEMICA COOPERATIVA SOCIALE ONLUS	Mantova	Lombardia
CHARTA COOPERATIVA SOCIALE ONLUS	Mantova	Lombardia
RADIOBASE	Mantova	Lombardia

## Occupazione: sviluppo e valorizzazione dei lavoratori

### Politiche del lavoro e salute e sicurezza, contratti di lavoro applicati

Lo staff di Pantacon nell'anno 2025 si compone di 3 unità, tutte part-time, tutte a tempo indeterminato e si è adottato il contratto collettivo del commercio, in quanto idoneo alle attività progettuali e culturali.

Nel corso dell'anno vi è stato un cambio di personale nell'area amministrativa e contabile.

La persona subentrata ha mantenuto le stesse mansioni e il medesimo orario di lavoro della dipendente precedente.

Dal punto di vista dell'organizzazione del lavoro, la divisione del lavoro è orizzontale, ovvero i compiti vengono suddivisi tra i collaboratori posti allo stesso livello organizzativo, ognuno per la propria competenza specifica; non vi è una ripartizione gerarchica.

Il singolo opera in autonomia all'interno di un quadro definito congiuntamente dall'organo di coordinamento; in questo modo gli obiettivi individuali convergono verso obiettivi comuni.

### Welfare aziendale

Pantacon promuove politiche di welfare aziendale basate sulla flessibilità oraria e sulla possibilità di lavorare in diverse sedi operative, favorendo il miglior equilibrio tra vita privata e lavorativa. Sono inoltre attivi momenti di formazione interna e non, a supporto della crescita professionale dei collaboratori.

### Numero occupati

4

## Occupati Soci

Tipologia	Valore	Percentuale
<b>Genere</b>		
Maschi	0	0%
Femmine	0	0%
<b>Totale</b>	<b>0</b>	
<b>Età</b>		
fino a 40 anni	0	0%
Dai 41 ai 60 anni	0	0%
Oltre 60 anni	0	0%
<b>Totale</b>	<b>0</b>	
<b>Nazionalità</b>		
Italiana	0	0%
Europea non Italiana	0	0%
Extraeuropea	0	0%
<b>Totale</b>	<b>0</b>	
<b>Studi</b>		
Laurea	0	0%
Scuola media superiore	0	0%
Scuola media inferiore	0	0%
Scuola elementare	0	0%
Nessun titolo	0	0%
<b>Totale</b>	<b>0</b>	

## Occupati non Soci

Tipologia	Valore	Percentuale
<b>Genere</b>		
Maschi	3	75%
Femmine	1	25%
<b>Totale</b>	<b>4</b>	
<b>Età</b>		
fino a 40 anni	2	50%
Dai 41 ai 60 anni	2	50%
Oltre 60 anni	0	0%
<b>Totale</b>	<b>4</b>	
<b>Nazionalità</b>		
Italiana	4	100%
Europea non Italiana	0	0%
Extraeuropea	0	0%
<b>Totale</b>	<b>4</b>	
<b>Studi</b>		
Laurea	3	75%
Scuola media superiore	1	25%
Scuola media inferiore	0	0%
Scuola elementare	0	0%
Nessun titolo	0	0%
<b>Totale</b>	<b>4</b>	

## Volontari e Tirocinanti

Tipologia	Valore	Percentuale
Volontari svantaggiati maschi	0	0%
Volontari svantaggiati femmine	0	0%
Volontari NON svantaggiati maschi	0	0%
Volontari NON svantaggiati femmine	0	0%
Tirocinanti svantaggiati maschi	0	0%
Tirocinanti svantaggiati femmine	0	0%
Tirocinanti NON svantaggiati maschi	0	0%
Tirocinanti NON svantaggiati femmine	0	0%

## Attività svolte dai volontari

-

## Tipologia di contratti di lavoro applicati

### Tipologia di contratti di lavoro applicati

Pantacon ha aderito per le attività di progettazione culturale e gestione degli spazi al contratto collettivo del commercio e terziario.

Tipologia	Valore	Percentuale
Dipendenti a tempo indeterminato e a tempo pieno	0	0%
Dipendenti a tempo indeterminato e a part time	3	75%
Dipendenti a tempo determinato e a tempo pieno	0	0%
Dipendenti a tempo determinato e a part time	1	25%
Collaboratori continuativi	0	0%
Lavoratori autonomi	0	0%
Altre tipologie di contratto	0	0%
<b>Totale</b>	<b>4</b>	

## Struttura dei compensi, delle retribuzioni, delle indennità erogate

### Struttura compensi

**Retribuzione annua lorda minima:** 10.000,00€

**Retribuzione annua lorda massima:** 28.000,00€

**Totale:** 38.000,00€

**Rapporto:** 2.8

### Organo di amministrazione e controllo

Nominativo	Tipologia	Importo
PIERLUIGI CARRA	Compensi	2.500,00€

### Compensi Dirigenti

Nominativo	Tipologia	Importo
NESSUNO		0,00€

## Volontari

Importo dei rimborsi complessivi annuali: 0,00€

## Turnover

Entrati nell'anno di rendicontazione (A) (Tutte le assunzioni avvenute al 31/12): 1

Usciti nell'anno di rendicontazione (B) (Tutte le cessazioni, dimissioni, licenziamenti, pensionamenti, ecc.. avvenute al 31/12): 1

Organico medio al 31/12 ( C ): 3

## Malattie ed infortuni

### Dettaglio malattia ed infortuni

Nessun rilievo nel corso del 2025.

### Valutazione clima aziendale interno da parte dei dipendenti

Nel corso dell'anno il team di lavoro ha deciso di ritagliarsi momenti di confronto periodici, dedicati sia al carico di lavoro sia alla qualità del lavoro svolto.

Questi incontri si sono rivelati utili per comprendere meglio i bisogni e le difficoltà percepite dai dipendenti, favorendo il dialogo interno e una migliore organizzazione.

## Formazione

### Tipologia e ambiti corsi di formazione

Pantacon promuove e incentiva la formazione individuale e collettiva del consorzio; tutto lo staff partecipa attivamente alle attività formative promosse dal consorzio stesso in ambito di progettazione culturale. Un esempio concreto è l'appuntamento annuale del Festival Fattidicultura, che rappresenta un'opportunità di confronto con operatori culturali, promotori di best practises, su diverse tematiche sempre attuali.

Nel corso del 2025 la formazione è stata svolta interamente in forma interna ed è stata principalmente dedicata alla gestione e alla rendicontazione dei progetti presentati.

Per il 2026 si prevede di proseguire il percorso formativo sugli aspetti legati a bandi, progettazione e rendicontazione, affiancando inoltre momenti di approfondimento sull'intelligenza artificiale e sul suo utilizzo nelle attività lavorative, oltre agli aggiornamenti di legge su salute e sicurezza.

### Ore medie di formazione per addetto

Ore di formazione complessivamente erogate nel periodo di rendicontazione: 24.00

Totale organico nel periodo di rendicontazione: 3

# Qualità dei servizi

## Descrizione attività e qualità dei servizi

Progettare per e con la cultura ci porta ogni volta a sviluppare nuove modalità di utilizzo dei linguaggi creativi per raggiungere i nostri pubblici. Collaboriamo con Enti pubblici, imprese culturali, Fondazioni, associazioni e organizzazioni culturali per costruire un'offerta che rispecchi i nostri valori, sia innovativa e ben radicata.

Pantacon, attraverso le sue cooperative, mette a disposizione un'esperienza diversificata di ascolto e risposta ai bisogni del territorio, individuando soluzioni efficaci per la valorizzazione e la promozione del patrimonio culturale materiale e immateriale.

# Percorsi di inserimento lavorativo

## Impatti dell'attività

### Andamento occupati nei 3 anni

**Media occupati del periodo di rendicontazione: 3**

**Media occupati (anno -1): 3**

**Media occupati (anno -2): 3**

### Rapporto con la collettività

Tutte le attività svolte sul territorio rientrano nell'attività caratteristica di Pantacon e sono coerenti con le finalità della cooperativa. I progetti e le iniziative realizzati sono infatti collegati alla promozione di servizi e collaborazioni rivolti alla comunità locale e alle cooperative socie.

### Rapporto con la Pubblica Amministrazione

Pantacon lavora al fianco della Pubblica Amministrazione sia in qualità di promotore di iniziative dedicate alla valorizzazione culturale del territorio, attraverso percorsi di progettazione condivisa e momenti di confronto, sia in qualità di fornitore di servizi professionali.

Nel corso dell'anno è proseguita la collaborazione con gli enti pubblici nella realizzazione di progetti e azioni rivolte alla comunità locale. Parallelamente, Pantacon ha incrementato i servizi di gestione bibliotecaria rivolti alla Pubblica Amministrazione, rafforzando la propria presenza nell'ambito dei servizi culturali e consolidando i rapporti con gli enti del territorio.

## Dettaglio rapporto con la pubblica amministrazione

ambito_attivita	descrizione_pa_coinvolta	descrizione_attivita
Altre iniziative di sensibilizzazione e/o promozione (es.eventi, manifestazioni)	Comune di Castiglione delle Stiviere (MN)	TERRA MADRE - L'iniziativa, organizzata dal Comune di Castiglione delle Stiviere, è aperta a tutti e gratuita e ha lo scopo di sensibilizzare e stimolare il dibattito e la conoscenza di temi di carattere ambientale, coinvolgendo le associazioni del territorio e la cittadinanza tramite laboratori e conferenze.
Altre iniziative di sensibilizzazione e/o promozione (es.eventi, manifestazioni)	Comune di San Benedetto Po (MN)	LA FIUMA - festival di teatro di figura
Partecipazione a riunioni e tavoli di lavoro	Comune di Mantova	Adesione al Tavolo delle politiche giovanili

## Impatti ambientali

Pantacon e le sue cooperative aderiscono dal 2020 alla rete Arc3a Mantova, costituita dagli operatori culturali della città per la riduzione dell'impatto ambientale delle iniziative culturali (progetto "C-Change – Arts & Culture Leading Climate Action in Cities" che vede capofila la città di Manchester). I progetti di turismo LENTO che caratterizzano una delle principali linee progettuali del consorzio sono tutti costruiti per una mobilità dolce e sostenibile e suggeriscono comportamenti di rispetto dell'ambiente. Inoltre nel corso del 2025 è in essere il progetto "Farhenheit 2024-2026" attraverso cui sarà possibile evidenziare l'importanza del rispetto dell'ambiente per la salvaguardia del nostro tempo. Nella co-progettazione con gli studenti del prodotto artistico-creativo (spettacolo, flash mob, video, podcast, installazione, etc.) sono suggeriti l'utilizzo di materiali naturali, deperibili o riciclati e fornitori sono stati selezionati su criteri di rispetto ambientale (trasporti elettrici, service audio-video fotovoltaici, etc.).

# Situazione Economico-Finanziaria

## Attività e obiettivi economico-finanziari

### Situazione economica, finanziaria e patrimoniale

Nel corso dell'esercizio 2025 Pantacon ha mantenuto un equilibrio economico finanziario positivo, chiudendo l'anno con un utile di esercizio di €2506.

I ricavi complessivi, pari a € 838.311, risultano sostenuti dalle attività di prestazioni di servizi, suddivisi tra servizi di gestione bibliotecaria e servizi socio culturali.

Dal punto di vista patrimoniale la situazione è complessivamente equilibrata, con attività totali pari a € 340.254 e una buona consistenza di crediti verso gli enti pubblici, coerente con la natura delle attività svolte.

A livello finanziario la liquidità è garantita dal flusso costante derivante dagli incarichi conferiti dalle Pubbliche Amministrazioni, soprattutto per la gestione delle biblioteche. Ciò consente di far fronte agli anticipi di cassa necessari per la realizzazione dei progetti finanziati tramite bando, in attesa dell'erogazione dei contributi.

Rimane una rilevante incidenza dei costi legati alle prestazioni esterne e al personale, in linea con il modello organizzativo adottato, in larga parte riconducibili alle cooperative socie.

Nel complesso non emergono criticità tali da compromettere la continuità aziendale, confermando una situazione gestionale stabile e sotto controllo.

### Dati da Bilancio economico

**Fatturato:** 701.099,00€

**Attivo patrimoniale:** 325.287,00€

**Patrimonio proprio:** 24.467,00€

**Utile di esercizio:** 2.505,99€

### Valore della produzione (€)

**Anno di rendicontazione:** 838.311,99€

**Anno di rendicontazione -1:** 512.585,00€

**Anno di rendicontazione -2:** 462.978,00€

### Valore della produzione (€) - cooperative consorziate

**Denominazione:** -

**Anno di rendicontazione:** 0,00€

**Anno di rendicontazione -1:** 0,00€

**Anno di rendicontazione -2:** 0,00€

## Composizione del valore della produzione

Tipologia	Valore	Percentuale
Ricavi da Pubblica Amministrazione	738.579,45€	88.1%
Ricavi da aziende profit	7.192,67€	0.86%
Ricavi da organizzazioni del terzo settore e della cooperazione	75.612,00€	9.02%
Ricavi da persone fisiche	9.527,87€	1.14%
Donazioni (compreso 5 per mille)	7.400,00€	0.88%
<b>Totale</b>	<b>838.310,00€</b>	

## Fatturato per territorio

Provincia	Fatturato	Percentuale
Mantova	311940.53	44.49%
Verona	249850.64	35.64%
Brescia	75445.03	10.76%
Cremona	50736.40	7.24%
Vicenza	9598.40	1.37%
Rovigo	3528.00	0.5%

## Obiettivi economici prefissati

Nel corso del 2025 l'attività di Pantacon si è concentrata in misura sempre maggiore sulla gestione di servizi culturali a favore di Enti pubblici, in particolare gestione di biblioteche di pubblica lettura e attività collegate. Questo settore rappresenta oggi la parte principale dei ricavi del Consorzio e garantisce entrate più regolari e una migliore programmazione economica collegata ad una gestione finanziaria più stabile.

Rimane comunque fondamentale l'attività legata alla progettazione culturale che è il vero mandato di Pantacon. Progetti finanziati da enti pubblici e fondazioni e interventi multidisciplinari per la cultura continuano a caratterizzare l'identità di Pantacon e a generare opportunità di sviluppo, pur con un peso economico oggi più contenuto rispetto ai servizi continuativi.

Per il futuro l'obiettivo sarà consolidare ulteriormente i servizi in essere, mantenendo qualità ed equilibrio economico, e allo stesso tempo rilanciare la capacità progettuale del Consorzio, sviluppando nuove iniziative e valorizzando le esperienze maturate negli anni precedenti.

## Responsabilità Sociale e Ambientale

### Buone pratiche

CREATIVE LAB – rinnovata ufficialmente la gestione del polo della creatività (2023-2026) per le nuove generazioni, situato a Lunetta, quartiere periferico della città di Mantova dove si sperimenta un modello articolato di sostenibilità che mescola la logica del condominio creativo (ogni soggetto che occupa lo spazio concorre alla sua sostenibilità) con quella del luogo di formazione specialistica sui linguaggi artistici e creativa (dove chi viene paga per la formazione che riceve), con la funzione dell'attivatore di comunità (partnership e alleanze con il quartiere e la città). Sempre più riconosciuto e riconoscibile come luogo a metà tra factory, luogo per eventi ed esposizioni, atelier e spazio per la produzione artistica.

ACCADEMIA DEI RAGAZZI - progetto ormai consolidato del Consorzio, si è rivelata un'esperienza vincente tanto che per darle continuità è stato costruito un impianto quadriennale (2023-2027) con l'ampliamento della proposta anche alla sfera dell'aiuto compiti e assistenza personalizzata ai ragazzi con bisogni educativi speciali.

CLIMA CREATIVO bando Cariplo – nuovo progetto premiato da Fondazione Cariplo “Fahrenheit 2024-2026, gli anni dell'emergenza climatica” affronta i temi complessi della nostra contemporaneità? attraverso l'arte e il coinvolgimento delle nuove generazioni. Il progetto si sta realizzando in collaborazione con Liceo Artistico "Giulio Romano" di Mantova con sede associata Liceo Artistico "Alessandro dal Prato" di Guidizzolo con l'obiettivo di sensibilizzare i ragazzi e le ragazze rispetto al tema del climate change per aumentarne il grado di conoscenza e favorirne una presa di coscienza che li spinga a progettare un'azione da mettere in campo da protagonisti.

FATTIDICULTURA - YOUNG per le nuove generazioni. All'interno dell'appuntamento annuale di Fattidicultura trovano sempre più spazio eventi realizzati a favore dei giovani e che li coinvolgono in prima persona in ragionamenti che riguardano il loro futuro lavorativo (presentazione delle possibili professioni in ambito culturale per un orientamento formativo) e il loro impegno civico (hackaton sui "beni comuni").

FSL (Formazione scuola-lavoro) ex PCTO per le scuole superiori di Mantova con progetti laboratoriali dedicati all'adolescenza attraverso i linguaggi artistico-creativi.

## Obiettivi Sviluppo Sostenibile SDGs

4. istruzione di qualità: fornire un'educazione di qualità, equa ed inclusiva, e opportunità di apprendimento permanente per tutti;

11. città e comunità sostenibili: rendere le città e gli insediamenti umani inclusivi, sicuri, duraturi e sostenibili;

13. lotta contro il cambiamento climatico: promuovere azioni, a tutti i livelli, per combattere il cambiamento climatico;

8. lavoro dignitoso e crescita economica: incentivare una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, un'occupazione piena e produttiva ed un lavoro dignitoso per tutti;

12. consumo e produzione responsabili: garantire modelli sostenibili di produzione e di consumo;

## Coinvolgimento degli stakeholder

### Attività di coinvolgimento degli stakeholder

Per quanto riguarda la stesura del bilancio sociale, Pantacon attua una stesura condivisa del documento attraverso l'ausilio delle cooperative socie.

Ulteriore obiettivo è quello di utilizzare gli strumenti più efficaci per la pubblicizzazione e messa in evidenza del documento quali sito internet e/o mailing list per arrivare agli stakeholders esterni.

Sempre più frequente è il dispositivo della co-progettazione delle azioni e degli interventi coinvolgendo i destinatari/fruitori nella costruzione di progetti intersettoriali che rispondano a bisogni/esigenze/desideri "dal basso".

# Innovazione

## Ricerca e attività sperimentali o innovative

### Attività di ricerca e progettualità innovative intraprese e svolte

Al di là delle singole progettualità messe in campo nel corso del 2025 segnaliamo la sempre più convinta collaborazione con soggetti attivi in ambito socio-educativo (per esempio cooperativa Alce Nero) nella convinzione che la costruzione di un sistema integrato tra "culturale" e "sociale" sia una strada da percorrere con maggiore convinzione e capacità di visione. I comparti della "cultura" e del "socio-educativo" hanno moltissimi punti di tangenza che hanno solo bisogno di essere attivati e "frequentati" per poter generare innovazione nei servizi alle comunità ma anche nella visione complessiva del lavoro.

# Cooperazione

## Il valore cooperativo

La cooperazione rappresenta una forma di imprenditorialità spinta da uno spirito mutualistico, dall'idea di "unire le forze", seguendo sempre la logica del rispetto reciproco che sulla solidarietà trova una delle sue principali ragioni d'essere.

La forma d'impresa cooperativa si articola secondo logiche democratiche che generano processi partecipativi e di responsabilità capaci di sostenere la motivazione dei singoli al partecipare "all'impresa comune". La sfida quotidiana sta nel riuscire a declinare i valori rappresentati dall'impresa cooperativa in prassi lavorative in modo da realizzare una convergenza tra gli interessi dell'organizzazione e dei singoli che la compongono e la risposta ai bisogni della comunità di riferimento.

L'impresa cooperativa dialoga infatti naturalmente con il territorio nel quale è inserita; sono le sue necessità e le sue risorse che costituiscono lo sfondo del suo agire come ad esso è anche orientato il suo risultato.

# Obiettivi di miglioramento

## Rendicontazione

### Obiettivi di miglioramento della rendicontazione sociale

Pantacon conferma l'obiettivo di rendere la rendicontazione sociale sempre più efficiente, chiara e utile alla presentazione del consorzio e delle attività svolte. Nel medio termine si intende proseguire nel rafforzamento degli strumenti di raccolta e analisi dei dati, così da disporre di informazioni sempre più puntuali e utili alla programmazione.

Nel lungo termine resta centrale l'obiettivo di comunicare in modo sempre più completo e riconoscibile il ruolo che Pantacon vuole continuare a svolgere per i soci, i lavoratori e tutti i soggetti con cui collabora e a cui si rivolge.

### Obiettivi rendicontazione

Data raggiungimento	Tipo obiettivo	Descrizione
31/12/2027	Livello di approfondimento del Bilancio sociale	Pantacon conferma l'impegno nel miglioramento continuo del processo di redazione del bilancio sociale, attraverso un progressivo investimento di tempo, strumenti e risorse dedicate. Nei prossimi esercizi si intende proseguire nel rafforzamento delle competenze interne e nell'individuazione di modalità sempre più efficaci per la raccolta e l'analisi dei dati, così da garantire una rendicontazione sempre più chiara, completa e capace di valorizzare le numerose progettualità realizzate.
30/06/2027	Redazione grafica	Rielaborazione grafica del bilancio sociale per farne un elemento di promozione e comunicazione di Pantacon rispetto agli stakeholder. Di conseguenza si individuerà un piano di diffusione ad hoc.
30/06/2027	Modalità di diffusione	Nel costruire un prodotto editoriale capace di comunicare in forma diversa da quanto fatto in precedenza si terrà conto dell'obiettivo di fare del bilancio sociale (prossimo) un biglietto da visita di Pantacon (non solo in relazione all'anno di riferimento ma più in generale) che verrà promosso, presentato e diffuso con una campagna ad hoc sul web/social ma anche mediante una serie di appuntamenti con stakeholder strategici.

# Obiettivi di miglioramento strategici

## Obiettivo di rendicontazione strategico

Pantacon punta a crescere in modo sostenibile, coniugando la ricerca di nuovi progetti di sviluppo con la capacità dello staff (in senso proprio e allargato) di garantirne la qualità, la cura e l'attenzione ai risultati. Auspichiamo di consolidare lo staff immaginando a medio termine di aumentare le opportunità occupazionali, promuovendo il ricambio generazionale e garantendo pari opportunità per tutti. Si intende quindi diversificare i servizi offerti e di espandere l'attività in nuovi territori. Per raggiungere questi obiettivi, sarà fondamentale innanzitutto gestire in qualche modo l'impennata di pratiche amministrative cui assistiamo con difficoltà dalla fine della pandemia: a fronte di un relativo aumento delle risorse messe a disposizione dalle amministrazioni pubbliche si è infatti verificato un vertiginoso e spropositato aumento del tempo che serve dedicare all'aspetto formale (richieste, rendiconti, pratiche, modulistica, etc.) che sta generando - seppur in forma latente - insoddisfazione, stanchezza, demotivazione, preoccupazione. Le energie e le risorse da dedicare allo sviluppo di Pantacon non possono prescindere dalla risoluzione di questo elemento di criticità: dobbiamo riappropriarci di tempo da mettere a disposizione per immaginare, progettare e realizzare quanto vogliamo per il consorzio e per il nostro lavoro culturale. Lo sforzo organizzativo sarà quello di investire nella formazione continua del personale (anche attraverso modalità informali come la frequentazione di network o occasioni di incontro con altre realtà) e prevede l'aggiornamento delle tecnologie da eventualmente adottare, assicurando la qualità dei servizi e un ambiente di lavoro inclusivo.

## Obiettivi rendicontazione strategici

Data raggiungimento	Tipo obiettivo	Descrizione
30/04/2027	Crescita professionale interna	Dedicare tempo alla formazione (in aula e sul campo) per l'acquisizione di ulteriori strumenti per l'organizzazione del lavoro anche accompagnati dalle novità in termini di AI o applicazioni digitali. Programmazione a medio termine di ambiti di interesse per individuare corsi, seminari, conferenze cui partecipare da parte dello staff di Pantacon.
30/04/2027	Implementazione numero degli stakeholder e partner	Allargare partnership non solo operative legate allo sviluppo di servizi o progetti ma "frequentare" con maggiore intensità anche quelle relazioni che possono aumentare la reputazione di Pantacon quali Università ed Enti a livello sovralocale/nazionale che ragionano in termini di visione del lavoro culturale alla stessa stregua di Pantacon.
30/04/2027	Promozione e ricerca e sviluppo di processi innovativi	Sviluppo di progettualità su bandi di nuova generazione e costruzione di servizi integrati con il comparto socio-educativo.