

Bilancio sociale - PANTACON SOCIETA COOPERATIVA CONSORTILE IMPRESA SOCIALE

Parte introduttiva

Introduzione

L'obiettivo del Bilancio Sociale è rendere conto ai propri stakeholder del grado di perseguimento della mission e più in generale degli impegni assunti e dei risultati prodotti nel tempo con particolare attenzione e riferimento alle attività di utilità socio-culturale. Questo strumento costituisce un documento informativo utile ai terzi al fine di acquisire elementi sulle strategie di breve e lungo periodo e favorisce all'interno del Consorzio lo sviluppo di processi di rendicontazione e di valutazione e controllo dei risultati.

La lettera del presidente

Pantacon fin dalla sua nascita nel 2011 muove dalla sua base sociale – le cooperative culturali Charta, Teatro Magro, Zero Beat e Alkémica – visione, missione, attitudine e processi di costruzione di significato del proprio agire. La redazione di un bilancio (sociale) che restituisca la dimensione delle attività e dei progetti realizzati in relazione al contesto interno (rapporto con le cooperative socie e con i dipendenti ovvero lo staff operativo) e al contesto esterno (con gli stakeholder, i clienti, i partner, fornitori, i network, le amministrazioni pubbliche, le Fondazioni e gli Istituti della cultura) è un momento importante perché segna una riflessione interna che misura la strada percorsa in relazione agli obiettivi dichiarati. Nel corso degli anni si sono quindi consolidati i processi di misurazione delle performance, di valutazione delle ricadute in termini di relazioni e collaborazioni, di sviluppo di progettualità competitive, della capacità di incidere con il nostro lavoro all'interno dei territori e delle comunità che abitiamo, sia in termini culturali che in termini sociali.

Pantacon e le cooperative Alkémica, Charta, Teatro Magro e Zero Beat rappresentano il comparto delle imprese culturali del territorio mantovano. In questi ultimi anni di attività si è consolidata la struttura organizzativa e al contempo si sono costruite proficue relazioni collaborative con quei soggetti (singolari e plurali) che operano nell'ambito socio-culturale in tutte le sue declinazioni. Tutto questo grazie a un processo che ha ampliato il raggio d'azione degli interventi partendo dal perimetro cittadino della città dei Gonzaga per arrivare a un contesto più articolato che raggiunge l'intera provincia, con qualche incursione nei territori limitrofi lombardi, veneti ed emiliani. Oggi il fatturato annuo aggregato di Pantacon, Alkémica, Charta, Teatro Magro e Zero Beat si attesta attorno ai 5 milioni di euro e gli impiegati stabili superano le 150 unità, senza contare le collaborazioni e le partnership. Tutto questo avviene ogni giorno grazie a una politica gestionale e a un piano strategico di sviluppo delle cooperative che non prescinde mai da quella ispirazione etica che mette al centro la cultura come motore delle relazioni – tra persone, istituzioni, pubblico – e al contempo ne fa un volano economico attraverso l'esercizio della professione di operatore culturale (bibliotecari, attori, guide naturalistiche, video makers, archivisti, curatori, project manager, etc.). Pantacon nasce nel 2011 proprio per dare evidenza di quella che potremmo chiamare una volontà collettiva o quanto meno un'esigenza comune delle cooperative culturali mantovane: se da un lato le attività cosiddette "core" sono la base da rafforzare e ingrandire gradualmente, dall'altro occorre investire in sperimentazioni più ardite atte a valorizzare, coinvolgere, includere, attrarre sempre più destinatari siano questi spettatori, partecipanti, partner, professionisti. Possiamo quindi parlare di una cultura organizzativa diffusa e promossa in questi anni, nella quale tutte le cooperative si sono ritrovate e riconosciute, che ha generato – e continua a generare - progetti, eventi, manifestazioni, iniziative finalizzate ad ampliare l'offerta culturale per pubblici diversi su un ampio territorio.

Il 2024 ci ha visto protagonisti con alcuni progetti ormai consolidati unitamente alla promozione di interventi innovativi che aprono a nuove sfide:

HUB Santagnese10 officina creativa – La funzione di coworking rimane l'attività principale dell'HUB con 11 postazioni quasi totalmente occupate in maniera continuativa. La sala eventi, che oggi ospita fino ad un max di 20 partecipanti, è protagonista di una calendarizzazione di talk, incontri ed eventi a favore della community di SA10 e di tutto l'ecosistema imprenditoriale di startup culturali e creative della città di Mantova (www.santagnese10.it). Alcuni di questi appuntamenti sono realizzati in collaborazione con Confartigianato Imprese Mantova, con l'assessorato alle politiche giovanili del comune di Mantova, la rete dei soggetti che a diverso titolo si occupano di fotografia a Mantova. Inoltre Santagnese10 nel 2024 è stata come sempre una delle sedi dell'Accademia dei Ragazzi tra giugno e luglio con 5 settimane di attività per i ragazzi e le ragazze tra i 9 e i 14 anni.

CREATIVE LAB - è un polo multiservizi per la creatività rivolto ai giovani, dedicato ai temi della rigenerazione urbana e sociale, spazio ideale per laboratori artistici, digitali, creativi e artigianali rivolti a giovani, creativi e agli abitanti del quartiere. Pantacon si è aggiudicato nel maggio 2023 la gestione dello spazio fino al 2027. Per tutto il 2024 è stata data continuità ai progetti e alle attività che segnano la cifra della gestione Pantacon del Creative Lab: uno spazio aperto e plurale in cui si incontrano e dialogano organizzazioni, singoli, professionisti e pubblici diversi uniti dal comune interesse per i linguaggi artistici e creativi. Alle attività ordinarie quindi, che consistono nel supporto organizzativo per i cosiddetti "abitanti/inquilini" impegnati nel perseguimento dei propri specifici obiettivi, si affiancano le attività straordinarie targate Pantacon e gli eventi che altri soggetti portano all'interno dello spazio. Nel corso del 2024 sono state realizzate 6 edizioni del format TEN & GALLERY 2.0 (abbiamo ospitato dunque 6 artisti e 6 progetti fotografici); è stato avviato un corso di formazione dedicato alla professione di "tecnico di palcoscenico per i teatri"; sono proseguiti diversi progetti di PCTO con le scuole superiori di Mantova; sono stati realizzati alcuni eventi della rassegna Fattidicatura e si sono svolti 5 laboratori settimanali dell'Accademia dei Ragazzi (vedi note altri progetti). Il Creative Lab ha ospitato nel corso dell'anno: Linux Day Spring Edition a cura

dell'associazione LUGMan che promuove il software libero; giornata di studio a cura di Arche3d con una delegazione, tra docenti e studenti, dell'Università IUAV di Venezia; seminario sulla dispersione scolastica a cura dell'associazione Altrementi; evento del festival FUMANA con l'illustratore bolognese Pastoraccia; serie di incontri aperti al pubblico a cura della Banda della città di Mantova; Print Lab laboratorio di tecniche di stampa con Sara Tebaldi; proiezione di un film di animazione a cura di Rete Lunetta in collaborazione con il Cinema del Carbone; workshop di fotografia a cura della Biennale di Fotografia Femminile; edizione 2024 del Festival Non c'è Limite al Limite con l'associazione Topis; cortometraggio della casa di produzione Horostudio degli studenti della LABA di Brescia e il video ispirato a Tiny Desk del gruppo musicale che accompagna il cantante @Vudieffe. Al Creative Lab la giunta del Comune di Mantova ha incontrato il Tavolo delle politiche giovanili e infine gli spazi del Creative sono stati utilizzati dalle cooperative del Consorzio Pantacon Charta e Teatro Magro per l'organizzazione di corsi e laboratori. Tutti gli eventi qui: www.creativelab.it.

ACCADEMIA DEI RAGAZZI - palinsesto di laboratori creativi dedicato ai ragazzi dagli 11 ai 14 anni che si è svolto tra giugno e luglio 2024. La progettazione, in capo a Pantacon con la collaborazione e il sostegno dell'Assessorato alle Politiche Educative e Sociali del Comune di Mantova, ha visto la realizzazione di 10 laboratori, con l'accompagnamento di tutor professionisti, dedicati alla fotografia, all'arte del doppiaggio, alla stampa 3D, all'illustrazione, alle escursioni di trekking e bici, alla botanica e alla moda oltre ad un servizio aggiuntivo di sostegno ed aiuto ai compiti. L'Accademia dei Ragazzi 2024 rientra nel progetto Generare Futuro: dalla scuola alla città.

(<https://www.pantacon.it/progetti/accademia-dei-ragazzi>).

FATTIDICULTURA – l'edizione 2024 si è svolta dal 20 al 28 di settembre e come di consueto ha promosso una serie di eventi, incontri, appuntamenti a supporto del ruolo che la Cultura ha come leva e motore indispensabile nello sviluppo della società contemporanea. Le professioni della cultura raccontate alle nuove generazioni è stato il tema principale dell'edizione 2024 con uno sguardo sempre attento alla cittadinanza attiva, alle politiche giovanili, alla scoperta del patrimonio, alle tematiche del clima e del rispetto dell'ambiente. I giovani sono il target cui ci siamo principalmente rivolti in considerazione del fatto che li vorremmo sempre più protagonisti della stagione che ci attende in quanto rappresentano il soggetto maggiormente esposto alle sfide complesse del nostro tempo. Abbiamo quindi cercato di avvicinarle per camminare insieme; conferenze, dibattiti, mostre, performance e laboratori gratuiti e aperti alla partecipazione di tutti sono stati organizzati in vari luoghi della città. Evento sostenuto dal Comune di Mantova, ideato da Pantacon e realizzato grazie al contributo delle cooperative Charta, Zero Beat, Teatro Magro e Alkémica. Tutto il programma qui: www.fattidicultura.it.

GIOVANI CO-PROTAGONISTI -_Maratona delle Idee ed. 2024 - All'interno della rassegna Fattidicultura, il 26 settembre, presso il Creative Lab Mantova, si è tenuta la Maratona delle idee – hackathon collaborativo per le Scuole superiori, organizzato in collaborazione con Giovani Co-protagonisti e l'Assessorato alle politiche giovanili del Comune di Mantova. Con la supervisione di tutor d'eccezione 80 studenti di alcuni Istituti Superiori di Mantova (Liceo Virgilio, Liceo Belfiore e Fermi) hanno co-progettato e sviluppato idee partecipative di cittadinanza attiva. I ragazzi, divisi in piccoli gruppi, hanno occupato per l'intera giornata gli spazi del Creative Lab Mantova e alla fine della sessione di lavoro hanno presentato la propria IDEA al cospetto di auditorio composto dai propri coetanei e da una giuria che ha valutato ciascun progetto secondo una pluralità di parametri, decretando l'IDEA vincitrice della Maratona (Come into green fashion a cura di 8 studentesse della scuola Fermi). L'idea oltre ad essere risultata vincitrice è stata "adottata" da Pantacon che la realizzerà nel corso del 2025 con la partecipazione da protagoniste delle studentesse stesse.

LENTISSIMO un racconto diffuso tra Acquanegra sul Chiese e Canneto sull'Oglio - Nel corso del 2024 Pantacon ha concluso il progetto di turismo di prossimità finanziato da Cariverona che ha invitato i cittadini a riappropriarsi dei luoghi in cui vivono e che spesso frequentano. Il progetto LENTISSIMO ha visto la costruzione di itinerari "speciali" di visita che promuovono la conoscenza dei luoghi del nostro territorio in cui trovano spazio tutte le competenze e gli interessi delle cooperative di Pantacon: dal teatro alla produzione video, dal turismo alla guida naturalistica, dalla ricerca di storia locale all'intrattenimento. Nell'autunno 2024 è stata presentata e distribuita la guida cartacea che riassume l'intero progetto e il mese di ottobre ha visto un calendario diffuso di comunicazione e promozione degli esiti del progetto nei comuni di Acquanegra sul Chiese e Canneto sull'Oglio.

SIGN OF THE TIMES – è un progetto di rigenerazione urbana promosso da Pantacon in collaborazione con il Comune di Mantova, Assessorato alle Politiche Giovanili e con la Rete PCTO/Alternanza provinciale. Nell'ambito del dispositivo dei PCTO, alcune classi delle scuole superiori di Mantova sono state coinvolte nella realizzazione di pannelli di street art che ora decorano il cortile della Biblioteca Mediateca Gino Baratta. Gli studenti hanno partecipato ad un percorso di ricerca e di creazione artistica sviluppato tra le vie della città, le scuole ed il Creative Lab del quartiere Lunetta. Dopo aver riflettuto sui segni che popolano i muri ed i cartelloni delle strade di Mantova, i giovani hanno lavorato per immaginare, progettare e tradurre il proprio "segno dei tempi"

in un'azione artistica collettiva. Sotto la guida dell'artista illustratore Federico Bassi e di operatori di Pantacon, hanno potuto sperimentare le tecniche dello stencil, del collage e della pittura ad acrilico, toccando con mano quanto il saper fare creativo sia fondamentale per concretizzare un'idea. Incontr-ARTI - Arte, Educazione, Socialità, edizione 2024 - la sesta edizione di questo progetto ha visto come d'abitudine l'organizzazione di laboratori sperimentali che fossero momento di incontro tra persone provenienti da ambiti diversi e portatrici di istanze differenti. Le attività del 2024 hanno visto per la prima volta una proposta legata alla community dei musicisti con il laboratorio diffuso e performance d'improvvisazione "A GIANT LEAP" realizzata nello spazio aperto del quartiere Lunetta in collaborazione con l'associazione culturale Fosbury. Altra novità è stato il corso di cucito "TESSUTO SOCIALE" realizzato presso il Creative Lab Mantova in collaborazione con l'associazione Dritto Filo. Chiude l'edizione 2024 il laboratorio teatrale "MENTELOCALE" per gli utenti del servizio psichiatrico di Mantova tenuto da Teatro Magro presso il museo MACA di Mantova. Incontrarti è stato realizzato con il sostegno del Comune di Mantova e dell'ASST di Mantova e ha goduto della collaborazione dei Musei civici di Mantova.

MN HUB - azioni "PER LA NARRAZIONE DEL PROGETTO MN HUB: percorsi tematici, eventi e didattica per le scuole" e INFOPOINT DEL PROGETTO MN HUB: il quartiere di San Nicolò: il racconto di un viaggio dalla periferia al centro". Pantacon ha partecipato alla realizzazione del video che celebra i 100 anni del Liceo Artistico Giulio Romano, istituto con il quale abbiamo da anni una proficua collaborazione. Per l'occasione sono stati realizzati sei graffiti monumentali che adornano la facciata della scuola, un'opera collettiva che unisce passato e futuro. Il video realizzato da Pantacon ripercorre il processo

creativo, dalla progettazione all'esecuzione, e mostrano il talento dei giovani artisti all'opera, guidati dal professor Ermanno Poletti (<https://www.pantacon.it/news/progetti/un-video-per-i-100-anni-del-liceo-artistico-giulio-romano>).

FAHRENHEIT 2024-2026, GLI ANNI DELL'EMERGENZA CLIMATICA – al via nell'autunno 2024 un nuovo progetto che affronta i temi complessi della nostra contemporaneità? attraverso l'arte e il coinvolgimento delle nuove generazioni. Il progetto è stato finanziato dal bando Cariplo Clima Creativo 2024 e si sta realizzando in collaborazione con Liceo Artistico "Giulio Romano" di Mantova con sede associata Liceo Artistico "Alessandro dal Prato" di Guidizzolo. Il progetto si articola negli anni scolastici 2024-25 e 2025-26 attraverso percorsi 'PCTO-percorsi per le competenze trasversali e l'orientamento' ad hoc, con l'obiettivo di sensibilizzare i ragazzi e le ragazze rispetto al tema del climate change per aumentarne il grado di conoscenza e favorirne una presa di coscienza che li spinga a progettare un'azione da mettere in campo da protagonisti.

OLTRE, percorsi tra reale e virtuale per vedere "quello che non si vede" nella Biblioteca Teresiana di Mantova – progetto in partenza nell'autunno 2024 che punta a innovare l'esperienza di fruizione del patrimonio culturale di una delle più importanti istituzioni culturali della città di Mantova, con un focus sulle nuove generazioni e i nativi digitali. Attraverso l'uso di tecnologie interattive e approcci come il game-based learning, l'iniziativa vuole rendere accessibili e coinvolgenti i preziosi tesori conservati in luoghi non visitabili, come la Sala Blindata e il Gabinetto delle Stampe. Il progetto è realizzato con il contributo di Regione Lombardia all'interno della politica di coesione europea "PR FESR 2021- 2027" ed è l'unico in provincia di Mantova a essere stato finanziato nel 2024 in relazione all'avviso pubblico "Innovacultura - Ambito D partenariati tra ICC e biblioteche e sistemi bibliotecari, archivi".

Nota metodologica

Il presente bilancio sociale è stato redatto secondo le indicazioni e le normative vigenti. Hanno contribuito alla compilazione del documento i referenti dell'area amministrativa, del project management e della direzione.

Identità

Presentazione e dati Anagrafici

Ragione Sociale

PANTACON SOCIETA COOPERATIVA CONSORTILE IMPRESA SOCIALE

Forma Giuridica

Consorzio di impresa sociale (non coop sociale)

Partita IVA

02345640201

Codice Fiscale

02345640201

Settore/i Legacoop

CulturMedia

Anno Costituzione

2011

Associazione/i di rappresentanza

Legacoop

Associazione di rappresentanza (altro)

Attività di interesse generale ex art. 2 del D.Lgs. 112/2017

f) interventi di tutela e valorizzazione del patrimonio culturale e del paesaggio, ai sensi del decreto legislativo 22 gennaio 2004, n. 42, e successive modificazioni;

i) organizzazione e gestione di attività culturali, artistiche o ricreative di interesse sociale, incluse attività, anche editoriali, di promozione e diffusione della cultura e della pratica del volontariato, e delle attività di interesse generale di cui al presente articolo;

k) organizzazione e gestione di attività turistiche di interesse sociale, culturale o religioso;

Descrizione attività svolta

Pantacon è il primo network di imprese culturali lombarde: una rete di professionisti che producono e promuovono cultura, e scelgono innovazione, qualità, ricerca, creatività, inclusione. Fare cultura e farlo bene, questo è il nostro obiettivo. Con passione, competenza, entusiasmo, attraverso molteplici linguaggi e forme creative di comunicazione ed espressione. Perché la cultura è di tutti e deve saper raggiungere tutti. Pantacon offre consulenza e supporto nella redazione di progetti complessi, in ambito sociale e culturale, per enti, imprese sociali, cooperative, associazioni non profit. Uno strumento prezioso per crescere nel mercato e sul territorio di riferimento: per studiare l'idea, analizzare il contesto, pianificare obiettivi e azioni del progetto, accompagnare i clienti nella presentazione, nella predisposizione dei budget e nel monitoraggio in ogni fase, offrendo il necessario supporto anche in fase di rendicontazione finale.

Progetti - la progettazione culturale è la principale linea di attività di Pantacon ed è orientata alla valorizzazione e promozione della cultura materiale e immateriale dei luoghi che abita, siano questi spazi fisici individuati, territori geografici o beni comuni. Pantacon ha accumulato in questi anni competenze ed esperienze trasversali, che mescolano linguaggi e approcci tra loro complementari per favorire connessioni tra soggetti singoli e organizzazioni plurali, tra amministrazioni pubbliche e istituzioni culturali, tra domanda e offerta di servizi socio-culturali al cittadino. Pantacon realizza progetti complessi e strutturati di animazione culturale in cui le partnership vanno dagli Enti locali alle Fondazioni bancarie, dai distretti culturali all'Università, oltrepassando i confini territoriali. Ha tessuto relazioni importanti con artisti, creativi, professionisti della cultura, associazioni, cooperative, soggetti che a diverso titolo praticano i linguaggi dell'innovazione, sviluppando una vera e propria community creativa che compartecipa a tutte le azioni e iniziative. Pantacon si è specializzato nelle pratiche educative cosiddette informali che attengono ai linguaggi artistici e della creatività, costruendo il proprio marchio di fabbrica sulla dimensione esperienziale: didattica dell'arte, laboratori specialistici, workshop, esperienze immersive, sperimentazioni intensive, storytelling, coprogettazione, approccio bottom-up, modelli peer to peer, pluralità dei linguaggi, produzione di exhibit e performance, sempre con l'intenzione di offrire esperienze uniche che mettono al centro dell'azione il destinatario che diventa quindi parte attiva nel processo educativo. L'attività core di Pantacon sono dunque i progetti, di volta in volta candidati su bandi e finanziamenti locali, nazionali ed europei.

Eventi - organizzare un evento è come costruire un edificio. Pantacon parte dalle fondamenta per farti salire in alto, lontano, seguendoti passo dopo passo, nel pieno rispetto dell'identità di ciascuno. Dalle performance urbane agli itinerari di valorizzazione storica culturale, passando per video-installazioni ed eventi complessi, grazie alle sue molteplici competenze il consorzio costruisce a 360 gradi produzioni che adattandosi ai più diversi obiettivi parlano il linguaggio del documentario, della performance artistica, della divulgazione artistica o scientifica.

Formazione ed educazione - Pantacon organizza seminari, conferenze, convegni, per far crescere il proprio network e diffondere la cultura. Con un'idea di formazione concreta, creativa e coinvolgente propone workshop dedicati alla cultura, alle tecniche di coinvolgimento dei pubblici attorno all'organizzazione di eventi e a sostegno di arte e creatività. Il format Fattidicatura, il festival che dal 2014 porta a Mantova la discussione su innovazione culturale, imprese creative, beni comuni con best practice da tutta Italia, ne è da molti anni un esempio ma più recentemente si sono sviluppati progetti educativi in collaborazione con le scuole superiori attraverso il dispositivo del PCTO (Percorsi per le Competenze Trasversali e per l'Orientamento) oltre alla realizzazione di corsi professionalizzanti per il lavoro in ambito culturale. A metà tra la formazione e l'educazione non formale si colloca infine il format Accademia dei ragazzi, dedicato al tempo libero dei ragazzi tra i 10 e i 14 anni con laboratori intensivi in diverse discipline artistiche e creative.

Principale attività svolta

Servizi alle imprese

- Progettazione e coordinamento progetti nazionali, europei, ecc...

Aspetti socio-economici del contesto di riferimento

Il contesto in cui nasce Pantacon è geograficamente corrispondente alla città di Mantova e al territorio provinciale. Da un lato la città di Mantova, nota come centro storico di grande rilevanza per il patrimonio artistico e culturale che nel tempo ha assunto sempre più rilievo grazie a luoghi ed iniziative riconosciute a livello internazionale. Dall'altro un territorio fatto di tanti piccoli centri, ciascuno con una storia importante che può essere scoperta e raccontata, sia al turista ma soprattutto ai cittadini con particolare riferimento alle nuove generazioni che spesso non conoscono ciò che hanno a portata di mano (un monumento, un paesaggio, una storia, etc.). Pantacon si pone nella comunità e sul territorio di riferimento come un'organizzazione qualificata per la fornitura di servizi culturali: unificando professionalità e competenze specifiche delle cooperative associate con pluriennale esperienza in attività di ambito socio-culturale, il consorzio opera nei settori della produzione culturale, della comunicazione, della progettazione sociale ed educativa, del contrasto al disagio e all'emarginazione, della valorizzazione del patrimonio locale e dell'ambiente rappresentando un interlocutore di rilevanza per enti pubblici e privati.

Regioni

Lombardia

Province

Mantova

Sede legale

Indirizzo

Vicolo Cappuccine 21

CAP

46100

Regione

Lombardia

Provincia

Mantova

Comune

Mantova

Telefono

3287557939

FAX

Email

amministrazione@pantacon.it

Sito web

<https://www.pantacon.it/>

Sedi operative

Indirizzo

Via Sant'Agnese 10

CAP

46100

Regione

Lombardia

Provincia

Mantova

Comune

Mantova

Telefono

FAX

Email

info@santagnese.it

Sito web

www.santagnese10.it

Indirizzo

Via Sant'Agnese 10

CAP

46100

Regione

Lombardia

Provincia

Mantova

Comune

Mantova

Telefono

FAX

Email

info@santagnese.it

Sito web

www.santagnese10.it

Indirizzo

Via Valle d'Aosta 20

CAP

46100

Regione

Lombardia

Provincia

Mantova

Comune

Mantova

Telefono

FAX

Email

info@creativelabmantova.it

Sito web

www.creativelabmantova.it

Storia dell'organizzazione

Breve storia dell'organizzazione

Pantacon è un consorzio che raggruppa attualmente cinque cooperative culturali mantovane, qualificato come impresa sociale. Costitutosi il 26 luglio 2011 come primo esempio di Impresa Sociale sul territorio mantovano il primo in Lombardia, in data 21 novembre 2012 ha cambiato la propria denominazione sociale, realizzando così la propria trasformazione in COOPERATIVA di secondo livello. L'idea di Pantacon nasce però da più lontano; nel corso del 2011, grazie all'esperienza del MASTER IN MANAGEMENT DELLA COOPERAZIONE organizzato dalla Fondazione dell'Università di Mantova, i soci di alcune cooperative mantovane del settore socioculturale maturano la convinzione della necessità di lavorare in rete, per trovare risposte innovative alle sfide che il settore pone. Nel 2011 infatti le cooperative Charta, Partinverse, Radiobase, Teatro Magro e Zero Beat giungono a un momento del loro percorso imprenditoriale in cui registrano la solidità del proprio posizionamento sul territorio, in termini di qualità del servizio offerto e di risposta ai bisogni sociali delle comunità, ma al tempo stesso l'inadeguatezza della propria struttura. Per questo elaborano un modello organizzativo basato su una struttura gestionale nuova: un consorzio di cooperative, qualificato come impresa sociale, che possa garantire maggiore solidità, maggiore efficienza e flessibilità, in grado di cogliere al meglio le opportunità offerte dal mercato e dalle sfide della contemporaneità. Questa struttura aggregata si pone come obiettivi lo sviluppo di nuove relazioni e di progettualità comuni e condivise, percorsi di coproduzione integrata, per offrire soluzioni nuove ai problemi gestionali delle singole imprese e al problema della contrazione delle risorse pubbliche per la cultura. La specializzazione delle competenze e l'originale approccio artistico di ciascuna realtà consorziata sono lette da ciascuno come risorse positive, da condividere e integrare in un'ottica di rete, per intercettare in modo innovativo la domanda di servizi culturali sul territorio. Nel 2015 la cooperativa Partinverse si scioglie, ma l'anno successivo aderisce al consorzio una nuova realtà: Alkèmica, cooperativa sociale che si occupa di didattica della scienza, educazione ambientale, progetti di valorizzazione territoriale. Si avvia all'uscita dal Consorzio anche Radiobase, formalmente ancora esistente per motivi amministrativi e contabili ma ormai silente e inattiva.

Testimonianze dei soci fondatori e dei soci storici

-

Mission, vision e valori

Mission, finalità, valori e principi della cooperativa

Il Consorzio Pantacon s'ispira ai principi del movimento cooperativo: mutualità, solidarietà, partecipazione democratica, dignità e priorità del lavoro. Operando secondo questi principi, Pantacon intende perseguire l'interesse generale della comunità, la promozione umana e l'integrazione sociale dei cittadini e delle cittadine, svolgendo in modo stabilmente organizzato, e senza fini di lucro, qualsiasi attività volta a favorire le cooperative consorziate e non, nel raggiungimento dei loro fini, nonché a promuovere lo sviluppo e la diffusione dei valori morali e sociali della cooperazione. MISSION Pantacon è un laboratorio di ideazione e di ricerca che organizza e produce progetti culturali interpretando i bisogni e le necessità dei territori in cui opera e dei pubblici che li abitano. VISION Pantacon vuole fare impresa con la cultura e dare spazio ai linguaggi creativi per una lettura del mondo contemporaneo nei diversi contesti. Il lavoro di squadra tra le cooperative e il dialogo con gli attori di ogni ecosistema in cui operiamo costituiscono il naturale dna del consorzio. Attraverso i propri progetti, Pantacon punta ad offrire al pubblico nuove interpretazioni del presente e del futuro, favorendo l'incontro tra persone, luoghi e idee. OGGETTO SOCIALE da STATUTO: il Consorzio svolge la propria attività a favore delle cooperative associate e per l'espletamento delle commesse acquisite si avvale delle prestazioni rese dalle cooperative stesse. Può prestare attività a favore di soggetti non soci e può avvalersi di servizi di soggetti diversi dalle cooperative associate. Il Consorzio svolge attività nei seguenti settori riconosciuti di utilità sociale, nell'interesse delle cooperative associate e per il raggiungimento dello scopo sociale:

Ricerca ed erogazione di servizi culturali

Valorizzazione del patrimonio culturale e del territorio

Educazione, istruzione e formazione

Turismo lento

Gestione di biblioteche e centri culturali.

Partecipazione e condivisione della mission e della vision

Vision e mission sono il frutto della connessione e collaborazione delle cooperative socie che hanno instillato valori e modalità di lavoro all'interno di Pantacon fin dalla sua costituzione. Il processo di definizione, revisione e conferma di ciò che vuole e deve essere Pantacon è un processo "naturale" che viene alimentato grazie al continuo confronto e scambio tra lo staff, la direzione e le cooperative socie. Questa chiara intenzione e dichiarata modalità di porsi nel proprio agire sono divenute il marchio di fabbrica di Pantacon, riconoscibile e riconosciuto dagli stakeholder, dai partner e anche dal pubblico che di volta in volta viene coinvolto dai progetti, dalle azioni e dagli eventi curati da Pantacon.

Governance

Sistema di governo

Raggruppando in forma consortile 4 realtà culturali mantovane, che hanno scelto di condividere strategie e missione per contribuire al miglioramento dell'offerta di cultura del territorio, Pantacon è una vera **IMPRESA SOCIALE**, cioè un ente in cui l'attività economica d'impresa principale ha per oggetto la produzione e lo scambio di beni e servizi di utilità sociale e di interesse generale. Nello specifico il Consorzio Pantacon mira alla promozione umana e all'integrazione sociale, nonché alla diffusione dei valori morali e sociali della cooperazione.

AMMINISTRAZIONE E CONTROLLO DELL'ENTE: il TITOLO V dello Statuto tratta degli Organi sociali e quindi anche degli organi preposti al controllo dell'ente: **ASSEMBLEA DEI SOCI** (art.20) L'Assemblea dei Soci è composta dai rappresentanti legali di tutte le cooperative consorziate. Ogni consorzio ha diritto a un voto. Ad oggi l'Assemblea dei soci è composta dai presidenti delle cooperative consorziate. L'Assemblea, oltre ad approvare la situazione patrimoniale e il conto di gestione, ha in particolare il compito di nominare i membri del Consiglio di Amministrazione, il Presidente e il Vice Presidente.

CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE (art.21) Il CdA ha il potere di compiere tutte le azioni di ordinaria e straordinaria amministrazione (fatta eccezione per i compiti spettanti all'Assemblea dei soci). I membri del CdA sono in numero dispari, da un minimo di tre ad un massimo di sette, e durano in carica tre esercizi. I Consiglieri vengono scelti dall'Assemblea attraverso la valutazione del loro curriculum professionale, in particolare per ciò che riguarda i requisiti di onorabilità, professionalità e indipendenza. Attualmente è presieduto da 5 membri. Il Presidente, in carica per 3 anni, rieleggibile, eletto dall'Assemblea dei Soci, porta avanti l'attività di pubbliche relazioni attraverso la partecipazione a conferenze, convegni, seminari e mediante la ricerca e il consolidamento di relazioni con nuovi partner territoriali. Supervisiona tutte le attività, sostiene e accompagna i processi di crescita delle cooperative consorziate promuovendo opportunità di partnership, bandi. Il management interno del Consorzio, ovvero i lavoratori che costituiscono l'assetto organizzativo, nel 2024 è composto da 3 dipendenti part-time che vengono talvolta affiancati, a seconda dei progetti in corso, da staff interno delle nostre cooperative consorziate o da professionisti esterni.

Organigramma



Responsabilità e composizione del sistema di governo

Pantacon è amministrata da un Consiglio di Amministrazione composto da 5 membri; Matteo Rebecchi, Flavio Cortellazzi, Roberto Pavani, Marianna Cancellieri, Alessia Goreri.

L'Assemblea dei Soci è composta da Flavio Cortellazzi, Giuliano Annibaletti, Roberto Pavani, Paola Pavesi, i rappresentanti legali di tutte le cooperative consorziate.

Il Presidente del Consorzio è Matteo Rebecchi.

Il Sindaco Unico con funzione di revisore legale dei conti è Pierluigi Carra.

Articolazione composizione degli organi sociali

Nominativo	Carica ricoperta	Data prima nomina	Periodo di carica
Matteo Rebecchi	Legale Rappresentante	03/06/2021	28/04/2027
Flavio Cortellazzi	Vicepresidente	03/06/2021	28/04/2027
Marianna Cancellieri	Consigliere	03/06/2021	28/04/2027
Roberto Pavani	Consigliere	03/06/2021	28/04/2027
Alessia Goreri	Consigliere	03/06/2021	28/04/2027

Focus su presidente e membri del CDA

Presidente e legale rappresentante in carica

Nome e Cognome del presidente: Matteo Rebecchi

Durata Mandato (Anni): 3

Numero mandati: 4

Consiglio di amministrazione

Mandati

N. Persone

N.° componenti persone fisiche: 5

Genere

Maschi: 3 | 60%

Femmine: 2 | 40%

Età

Da 41 a 60 anni: 5 | 100%

Nazionalità

Nazionalità italiana: 5 | 100%

Partecipazione

Vita associativa

La partecipazione dei soci alla vita del Consorzio non avviene soltanto con lo strumento del Consiglio d'Amministrazione che si riunisce di media 3-4 volte l'anno con una partecipazione media del 100%, ma anche attraverso dei canali più informali come focus group mensili, aperti anche al management interno così come ai soci e dipendenti delle cooperative consorziate; l'obiettivo di questi incontri sono la discussione della programmazione della azioni, dello stato d'avanzamento dei lavori di progettazioni complesse, la partecipazione a bandi e progetti

Numero assemblee

1

Partecipazione dei soci alle assemblee

Data assemblea	N. partecipanti diritto di voto	N. partecipanti presenti	N. partecipanti delega	Indice partecipazione
29/04/2024	4	4	0	100

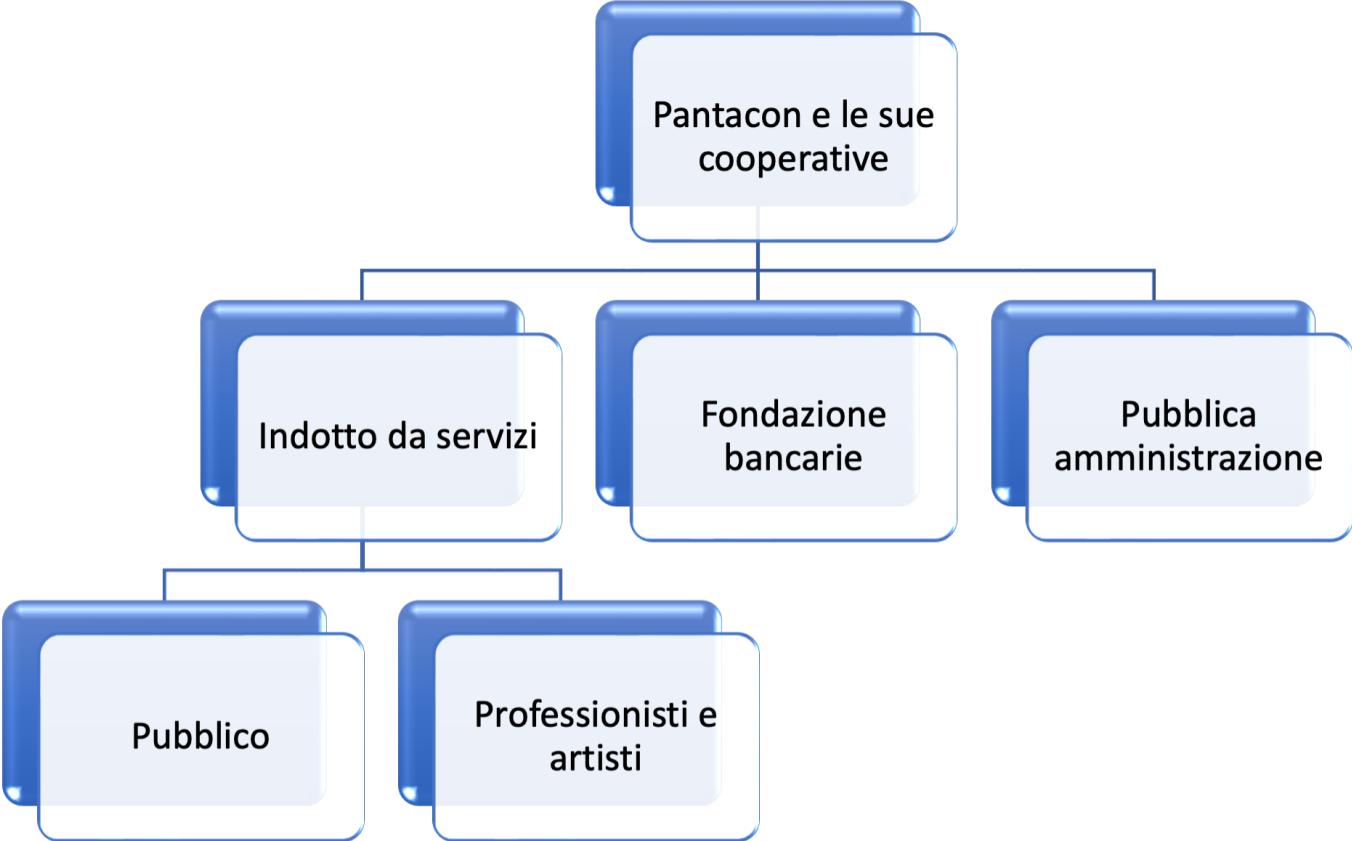
Mappa degli Stakeholder

Mappe degli Stakeholder

DIRETTI - Cooperative consorziate: ogni servizio offerto dal Consorzio ha creato opportunità di lavoro, occasioni di visibilità e nuove relazioni positive alle cooperative socie di Pantacon; esse rappresentano da un lato i primi destinatari del lavoro di Pantacon, dall'altro i primi fornitori del Consorzio stesso. Infatti, lo scopo mutualistico stabilito nello statuto è perseguito attraverso l'acquisizione di commesse da parte di Pantacon che si serve delle proprie cooperative socie per realizzarle, utilizzando la loro competenza ed esperienza. Enti pubblici del territorio hanno beneficiato dei servizi del Consorzio come clienti per la valorizzazione culturale del territorio, ma anche come partner di progetti, potendo contare sulla relazione con un soggetto che apporta esperienza e creatività. Realtà cooperative del territorio ed extraterritoriali hanno beneficiato dei servizi offerti da Pantacon (seminari e workshop formativi, consulenza alla progettazione, prodotti editoriali e multimediali).

INDIRETTI - Pubblico presente agli eventi performativi: ad ogni evento realizzato, il pubblico ha beneficiato dei messaggi positivi veicolati da forme artistiche originali, anche attraverso il coinvolgimento diretto. Il territorio mantovano: la valorizzazione degli aspetti artistici, culturali, enogastronomici del nostro territorio ha prodotto ricadute positive su tutti quei soggetti che a vario titolo si occupano di valorizzazione culturale, turismo, incoming, commercio a Mantova e provincia. Tutte le realtà cooperative: la diffusione dei valori della cooperazione contribuisce a far crescere un'opinione positiva diffusa verso il modello cooperativo e a favorirne lo sviluppo anche attraverso reti con altri soggetti pubblici e privati. Entrando nello specifico, si è confermata nel 2024 una forte relazione con Regione Lombardia, Comune e Provincia di Mantova, Promoimpresa, Camera di Commercio, Confartigianato Imprese, Fondazione Cariplo e Cariverona, Fondazione Palazzo Te, l'agenzia di trasformazione culturale cheFare. Si consolida inoltre il rapporto con Legacoop, centrale cooperativa di riferimento del Consorzio, alla quale aderiscono anche tutte le cooperative socie. Legacoop rappresenta per Pantacon un importante volano per allacciare relazioni imprenditoriali con realtà cooperative anche al di fuori del territorio di riferimento, e una fonte di informazioni e supporto per migliorare la gestione e il posizionamento delle cooperative, compreso il Consorzio stesso. Si è consolidata la rete con Alce Nero operante nel settore sociale e le associazioni come Strongvilla, la rete Arci del territorio mantovano, Fridays for Future, Rete Lunetta, il tavolo delle politiche giovanili del comune di Mantova. A un terzo livello si collocano i clienti principali per i quali Pantacon ha realizzato i propri servizi nel 2024, in particolare il Comune di Mantova, il Comune di Sabbioneta e il Comune di San Benedetto Po. A livello più esterno si collocano i maggiori fornitori di Pantacon, rappresentanti dell'ecosistema di creativi come fotografi, grafici, performers, etc. Uno dei fornitori più rilevante è FINPRO Lombardia srl, società che fornisce servizi amministrativi, contabili e organizzativi alle cooperative di Legacoop (tenuta delle scritture contabili, elaborazione cedolini paghe, contrattualistica e consulenza del lavoro, redazione bilanci, pratiche amministrative).

Immagine mappa degli Stakeholder



Sociale

Sviluppo e valorizzazione dei soci

Vantaggi di essere socio

Pantacon nasce da un impegno collettivo delle cooperative consorziate che si sono affidate e fidate del progetto Pantacon in un'ottica di condivisione di missioni e visioni ambiziose e in continuo divenire. Mai come oggi il consorzio è motore propositivo per progetti e opportunità che producono lavoro e crescita per le cooperative socie; esso si impegna a mantenere una continua attività di pubbliche relazioni presso gli enti pubblici e presso i soggetti privati con l'obiettivo di attivare nuove forme di partnership e reperire nuove forme di finanziamento.

Numero e Tipologia soci

Soci ordinari: 5

Focus Tipologia Soci

Soci persone giuridiche: 5

Anzianità associativa

Tipologia	Valore	Percentuale
Anzianità fino a 5 anni	0	0%
Anzianità fino a 10 anni	1	20%
Anzianità fino a 20 anni	4	80%
Anzianità oltre i 20 anni	0	0%

Tipologia di cooperative consorziate

Cooperativa sociale tipo A: 2

Cooperativa sociale ad oggetto misto (A+B): 3

Elenco cooperative consorziate per territorio

cooperativa	provincia	regione
TEATRO MAGRO COOPERATIVA SOCIALE ONLUS	Mantova	Lombardia
ZERO BEAT SOCIETA' COOPERATIVA	Mantova	Lombardia
CHARTA COOPERATIVA SOCIALE ONLUS	Mantova	Lombardia
ALKEMICA COOPERATIVA SOCIALE ONLUS	Mantova	Lombardia
RADIOBASE SOCIETA' COOPERATIVA	Mantova	Lombardia

Occupazione: sviluppo e valorizzazione dei lavoratori

Politiche del lavoro e salute e sicurezza, contratti di lavoro applicati

Lo staff di Pantacon nell'anno 2024 si compone di 3 unità, tutte part-time, tutte a tempo indeterminato e si è adottato il contratto collettivo del commercio, in quanto idoneo alle attività progettuali e culturali. Dal punto di vista dell'organizzazione del lavoro, la divisione del lavoro è orizzontale, ovvero i compiti vengono suddivisi tra i collaboratori posti allo stesso livello organizzativo, ognuno per la propria competenza specifica; non vi è una ripartizione gerarchica.

Il singolo opera in autonomia all'interno di un quadro definito congiuntamente dall'organo di coordinamento; in questo modo gli obiettivi individuali convergono verso obiettivi comuni.

Welfare aziendale

Pantacon promuove politiche di welfare aziendale basate sulla flessibilità oraria e sulla possibilità di lavorare in diverse sedi operative, favorendo il miglior equilibrio tra vita privata e lavorativa. Sono inoltre attivi momenti di formazione interna e non, a supporto della crescita professionale dei collaboratori.

Numero occupati

3

Occupati Soci

Tipologia	Valore	Percentuale
Genere		
Maschi	0	0%
Femmine	0	0%
Totale	0	
Età		
fino a 40 anni	0	0%
Dai 41 ai 60 anni	0	0%
Oltre 60 anni	0	0%
Totale	0	
Nazionalità		
Italiana	0	0%
Europea non Italiana	0	0%
Extraeuropea	0	0%
Totale	0	
Studi		
Laurea	0	0%
Scuola media superiore	0	0%
Scuola media inferiore	0	0%
Scuola elementare	0	0%
Nessun titolo	0	0%
Totale	0	

Occupati non Soci

Tipologia	Valore	Percentuale
Genere		
Maschi	2	66.67%
Femmine	1	33.33%
Totale	3	
Età		
fino a 40 anni	1	33.33%
Dai 41 ai 60 anni	2	66.67%
Oltre 60 anni	0	0%
Totale	3	
Nazionalità		
Italiana	3	100%
Europea non Italiana	0	0%
Extraeuropea	0	0%
Totale	3	
Studi		
Laurea	3	100%
Scuola media superiore	0	0%
Scuola media inferiore	0	0%
Scuola elementare	0	0%
Nessun titolo	0	0%
Totale	3	

Volontari e Tirocinanti

Tipologia	Valore	Percentuale
Volontari svantaggiati maschi	0	0%
Volontari svantaggiati femmine	0	0%
Volontari NON svantaggiati maschi	0	0%
Volontari NON svantaggiati femmine	0	0%
Tirocinanti svantaggiati maschi	0	0%
Tirocinanti svantaggiati femmine	0	0%
Tirocinanti NON svantaggiati maschi	0	0%
Tirocinanti NON svantaggiati femmine	0	0%

Attività svolte dai volontari

Tipologia di contratti di lavoro applicati

Tipologia di contratti di lavoro applicati

Pantacon ha aderito per le attività di progettazione culturale e gestione degli spazi al contratto collettivo del commercio e terziario.

Tipologia	Valore	Percentuale
Dipendenti a tempo indeterminato e a tempo pieno	0	0%
Dipendenti a tempo indeterminato e a part time	3	10.71%
Dipendenti a tempo determinato e a tempo pieno	0	0%
Dipendenti a tempo determinato e a part time	0	0%
Collaboratori continuativi	0	0%
Lavoratori autonomi	25	89.29%
Altre tipologie di contratto	0	0%
Totale	28	

Struttura dei compensi, delle retribuzioni, delle indennità erogate

Struttura compensi

Retribuzione annua lorda minima: 10.000,00€

Retribuzione annua lorda massima: 25.000,00€

Totale: 35.000,00€

Rapporto: 2.5

Organo di amministrazione e controllo

Nominativo	Tipologia	Importo
Pierluigi Carra	Compensi	2.600,00€

Compensi Dirigenti

Nominativo	Tipologia	Importo
Nessuno		0,00€

Volontari

Importo dei rimborsi complessivi annuali: 0,00€

Turnover

Organico medio al 31/12 (C): 2

Formazione

Tipologia e ambiti corsi di formazione

-

Ore medie di formazione per addetto

Ore di formazione complessivamente erogate nel periodo di rendicontazione: 10.00

Totale organico nel periodo di rendicontazione: 3

Qualità dei servizi

Descrizione attività e qualità dei servizi

Progettare per e con la cultura ci porta ogni volta a sviluppare nuove modalità di utilizzo dei linguaggi creativi per raggiungere i nostri pubblici. Collaboriamo con Enti pubblici, imprese culturali, Fondazioni, associazioni e organizzazioni culturali per costruire un'offerta che rispecchi i nostri valori, sia innovativa e ben radicata.

Pantacon, attraverso le sue cooperative, mette a disposizione un'esperienza diversificata di ascolto e risposta ai bisogni del territorio, individuando soluzioni efficaci per la valorizzazione e la promozione del patrimonio culturale materiale e immateriale.

Percorsi di inserimento lavorativo

Impatti dell'attività

Andamento occupati nei 3 anni

Media occupati del periodo di rendicontazione: 3

Media occupati (anno -1): 3

Media occupati (anno -2): 2

Rapporto con la collettività

Tutte le attività svolte sul territorio rientrano nell'attività caratteristica di Pantacon

Rapporto con la Pubblica Amministrazione

Pantacon lavora al fianco della Pubblica Amministrazione sia in qualità di promotore di iniziative per la valorizzazione culturale del territorio sia in qualità di fornitore di servizi professionali.

Dettaglio rapporto con la pubblica amministrazione

ambito_attivita	descrizione_pa_coinvolta	descrizione_attivita
Co-progettazione dei servizi erogati o dei progetti di inserimento	Comune di Mantva	Accademia dei ragazzi

Impatti ambientali

Pantacon promuove attraverso politiche attive e azioni specifiche sul territorio un approccio consapevole al rispetto ambientale. In tutte le sede operative si persegue l'obiettivo plastic free. Dal 2021 Pantacon è entrato a far parte di un progetto europeo C-Change, finanziato dal programma URBACT III, di cui il Comune di Mantova è partner. Il progetto supporta le città partner nello sviluppo e implementazione di politiche locali, quali piani per la riduzione di emissioni di CO2 e/o di adattamento al cambiamento climatico focalizzati sulle organizzazioni culturali e le loro attività; piani strategici per il coinvolgimento dei cittadini sul tema ambientale grazie al settore artistico e culturale; modelli e strategie replicabili in altre città. Nel 2022 si è realizzata la prima edizione del Festival CChange e per l'occasione lo spazio Santagnese10 ha ospitato la mostra fotografica di Nicola Malaguti che si è occupato di documentare gli eventi del festival e restituirli al pubblico grazie al suo lavoro fotografico.

Situazione Economico-Finanziaria

Attività e obiettivi economico-finanziari

Situazione economica, finanziaria e patrimoniale

Nel corso dell'esercizio 2024 Pantacon ha registrato un miglioramento della propria situazione economico-finanziaria, chiudendo l'anno con un utile di esercizio pari a € 4.490, a fronte della perdita di € 1.222 dell'anno precedente. Il valore della produzione è cresciuto, trainato da un incremento significativo dei ricavi da vendite e prestazioni, mentre si è assistito a una riduzione dei contributi pubblici rispetto al 2023. Nonostante l'aumento dei costi per servizi abbia mantenuto elevato il livello complessivo dei costi di produzione, il risultato operativo è stato positivo. Il patrimonio netto della cooperativa si è rafforzato, passando da € 17.605 a € 22.095, confermando un miglioramento della solidità patrimoniale dell'ente. Non sono emersi squilibri economici o patrimoniali tali da compromettere la continuità aziendale, anche grazie al mantenimento di un adeguato assetto organizzativo e gestionale. Alcune criticità, riconducibili all'elevata incidenza dei costi esterni sulla gestione, sono state affrontate attraverso un'attenta pianificazione economica e il contenimento delle spese non strettamente necessarie.

Dati da Bilancio economico

Fatturato: 401.378,00€

Attivo patrimoniale: 264.668,00€

Patrimonio proprio: 22.095,00€

Utile di esercizio: 4.490,00€

Valore della produzione (€)

Anno di rendicontazione: 512.585,00€

Anno di rendicontazione -1: 462.978,00€

Anno di rendicontazione -2: 497.385,00€

Valore della produzione (€) - cooperative consorziate

Denominazione: -

Anno di rendicontazione: 0,00€

Anno di rendicontazione -1: 0,00€

Anno di rendicontazione -2: 0,00€

Composizione del valore della produzione

Tipologia	Valore	Percentuale
Ricavi da Pubblica Amministrazione	0,00€	0%
Ricavi da aziende profit	0,00€	0%
Ricavi da organizzazioni del terzo settore e della cooperazione	0,00€	0%
Ricavi da persone fisiche	0,00€	0%
Donazioni (compreso 5 per mille)	0,00€	0%
Totale	0,00€	

Composizione del valore della produzione delle cooperative consorziate

Tipologia	Valore	Percentuale
-		
Ricavi da Pubblica Amministrazione	0,00€	0%
Ricavi da aziende profit	0,00€	0%
Ricavi da organizzazioni del terzo settore e della cooperazione	0,00€	0%
Ricavi da persone fisiche	0,00€	0%
Donazioni (compreso 5 per mille)	0,00€	0%
Totale	0,00€	

Obiettivi economici prefissati

Il bilancio di Pantacon è da sempre collegato alla natura delle attività del consorzio che per la gran parte sono costituite da progettualità spesso pluriennali a valere su bandi e finanziamenti erogati da Fondazioni o da Enti pubblici. Questo ha generato la produzione di strumenti previsionali dettagliati e costantemente aggiornati che individuano per competenza le entrate/uscite e risorse da impiegare nel periodo. A questa linea di produzione oggi si associa in maniera importante quella di erogazione di servizi culturali (biblioteche e archivi) che hanno invece una regolarità puntuale e che garantiscono una previsione più certa di entrate/uscite e un costante flusso di cassa che aiuta in generale la gestione economica di Pantacon. Questo secondo aspetto è in crescita e ci aspettiamo possa proseguire con questa tendenza anche per il 2025. Obiettivo invece da implementare a medio termine è quello di aumentare la dimensione economica e il valore della linea di produzione ascrivibile alla "progettazione" ex-novo ma anche alla vendita/distribuzione di quanto prodotto in passato ma che può essere replicato/divulgato/diffuso.

Responsabilità Sociale e Ambientale

Buone pratiche

Format LENTO – per un turismo di prossimità che invita i cittadini a riappropriarsi dei luoghi in cui vivono e che spesso frequentano distrattamente. Il 2024 ha visto la conclusione dell'edizione di "LENTISSIMO, un racconto diffuso tra Acquanegra sul Chiese e Canneto sull'Oglio" grazie al finanziamento riconosciuto da Fondazione Cariverona. La formula è stata la stessa ovvero la costruzione di itinerari "speciali" di visita che promuovono la conoscenza dei luoghi del nostro territorio in cui trovano spazio tutte le competenze e gli interessi delle cooperative di Pantacon: dal teatro alla produzione video, dal turismo alla guida naturalistica, dalla ricerca di storia locale all'intrattenimento.

CREATIVE LAB – rinnovata ufficialmente la gestione del polo della creatività (2023-2026) per le nuove generazioni, situato a Lunetta, quartiere periferico della città di Mantova dove si sperimenta un modello articolato di sostenibilità che mescola la logica del condominio creativo (ogni soggetto che occupa lo spazio concorre alla sua sostenibilità) con quella del luogo di formazione specialistica sui linguaggi artistici e creativa (dove chi viene paga per la formazione che riceve), con la funzione dell'attivatore di comunità (partnership e alleanze con il quartiere e la città). Sempre più riconosciuto e riconoscibile come luogo a metà tra factory, luogo per eventi ed esposizioni, atelier e spazio per la produzione artistica.

Format ACCADEMIA DEI RAGAZZI - progetto ormai consolidato del Consorzio, si è rivelata un'esperienza vincente tanto che per darle continuità è stato costruito un impianto quadriennale (2023-2027) con l'ampliamento della proposta anche alla sfera dell'aiuto compiti e assistenza personalizzata ai ragazzi con bisogni educativi speciali.

CLIMA CREATIVO bando Cariplo – nuovo progetto premiato da Fondazione Cariplo "Fahrenheit 2024-2026, gli anni dell'emergenza climatica" affronta i temi complessi della nostra contemporaneità? attraverso l'arte e il coinvolgimento delle nuove generazioni. Il progetto si sta realizzando in collaborazione con Liceo Artistico "Giulio Romano" di Mantova con sede associata Liceo Artistico "Alessandro dal Prato" di Guidizzolo con l'obiettivo di sensibilizzare i ragazzi e le ragazze rispetto al tema del climate change per aumentarne il grado di conoscenza e favorirne una presa di coscienza che li spinga a progettare un'azione da mettere in campo da protagonisti.

Partnership e collaborazioni

Tipologia partner	Denominazione	Descrizione attività
Pubblica amministrazione	Comune di Acquanegra sul Chiese (MN)	Progetto "LENTISSIMO, un racconto diffuso tra Acquanegra sul Chiese e Canneto sull'Oglio". Edizione del percorso con il pubblico e edizione speciale per le scuole locali.
Altro	Liceo Artistico "Giulio Romano" di Mantova con sede associata Liceo Artistico "Alessandro dal Prato" di Guidizzolo	Coinvolgimento di 2 classi terze (una per sede) per la realizzazione del progetto biennale "Fahrenheit 2024-2026, gli anni dell'emergenza climatica".
Pubblica amministrazione	Comune di Canneto sull'Oglio (MN)	Progetto "LENTISSIMO, un racconto diffuso tra Acquanegra sul Chiese e Canneto sull'Oglio". Edizione del percorso con il pubblico e edizione speciale per le scuole locali.
Cooperative	Alce Nero soc. coop.	Programmazione di attività integrate rivolte ai minori, unendo le competenze in ambito sociale quelle in ambito artistico all'interno del format Accademia dei ragazzi.
Pubblica amministrazione	Comune di Mantova	Sviluppo attività per le politiche giovanili attraverso l'implementazione di attività dedicate attraverso gli spazi Creative Lab Mantova e HUB Santagnese10

Obiettivi Sviluppo Sostenibile SDGs

4. istruzione di qualità: fornire un'educazione di qualità, equa ed inclusiva, e opportunità di apprendimento permanente per tutti;

11. città e comunità sostenibili: rendere le città e gli insediamenti umani inclusivi, sicuri, duraturi e sostenibili;

13. lotta contro il cambiamento climatico: promuovere azioni, a tutti i livelli, per combattere il cambiamento climatico;

Politiche e strategie

Coinvolgimento degli stakeholder

Attività di coinvolgimento degli stakeholder

Per quanto riguarda la stesura del bilancio sociale, Pantacon attua una stesura condivisa del documento attraverso l'ausilio delle cooperative socie. Ulteriore obiettivo è quello di utilizzare gli strumenti più efficaci per la pubblicizzazione e messa in evidenza del documento quali sito internet e/o mailing list per arrivare agli stakeholders esterni.

Innovazione

Ricerca e attività sperimentali o innovative

Attività di ricerca e progettualità innovative intraprese e svolte

Il 2024 è stato caratterizzato da una più marcata attenzione al tema delle "professioni della cultura" sia dal punto di vista dell'informazione/divulgazione che dal punto di vista della proposta operativa. In realtà è una tematica da sempre nelle corde di Pantacon ma in questo ultimo periodo di attività del consorzio si è deciso di aumentarne la "frequentazione" in maniera più stabile e continuativa. Per questo l'edizione 2024 (e così sarà anche per il 2025) del format Fattidicultura ha una sessione specifica che vuole raccontare le molteplici possibilità di lavoro in ambito culturale alle nuove generazioni. E sempre per questo motivo il 2024 ci ha visto rilanciare la vocazione "formativa" per colmare quella "mancanza" che avvertiamo esistere tra la formazione accademica e il mondo del lavoro culturale: senza pretendere di essere esaustivi o di sostituirci agli Enti di formazione ma semplicemente tentando di dare il nostro contributo a migliorare l'offerta formativa per le nuove generazioni. Nasce così il corso di formazione dedicato alla figura del "direttore di palco per i teatri" che prevede tra il 2024 e il 2025 100 ore di formazione fattiva/operativa che speriamo possa generare da subito nuovi operatori per un settore che sta vivendo un periodo di trasformazione post-pandemia.

Cooperazione

Il valore cooperativo

La cooperazione rappresenta una forma di imprenditorialità spinta da uno spirito mutualistico, dall'idea di "unire le forze", seguendo sempre la logica del rispetto reciproco che sulla solidarietà trova una delle sue principali ragioni d'essere. La forma d'impresa cooperativa si articola secondo logiche democratiche che generano processi partecipativi e di responsabilità capaci di sostenere la motivazione dei singoli al partecipare "all'impresa comune". La sfida quotidiana sta nel riuscire a declinare i valori rappresentati dall'impresa cooperativa in prassi lavorative in modo da realizzare una convergenza tra gli interessi dell'organizzazione e dei singoli che la compongono e la risposta ai bisogni della comunità di riferimento. L'impresa cooperativa dialoga infatti naturalmente con il territorio nel quale è inserita; sono le sue necessità e le sue risorse che costituiscono lo sfondo del suo agire come ad esso è anche orientato il suo risultato.

Obiettivi di miglioramento

Rendicontazione

Obiettivi di miglioramento della rendicontazione sociale

Pantacon mira a rendere la rendicontazione sociale più efficiente e "utile" per la presentazione del consorzio e delle sue attività. A medio termine, si prevede l'adozione di maggiori strumenti per una raccolta e analisi dati più precisa. A lungo termine, l'obiettivo è sviluppare un sistema di narrazione che comunichi compiutamente cosa mira ad essere un'organizzazione come Pantacon per i propri soci, per i propri lavoratori e per tutti i soggetti con cui collabora e cui si rivolge.

Obiettivi rendicontazione

Data raggiungimento	Tipo obiettivo	Descrizione
31/12/2025	Livello di approfondimento del Bilancio sociale	Pantacon si impegna a migliorare il processo di redazione del bilancio sociale, investendo risorse in tal senso (di tempo, di strumenti, di personale, etc.). Grazie al rafforzamento delle competenze del team incaricato (anche attraverso eventuale formazione specifica) si intende individuare strumenti più avanzati per raccogliere e analizzare i dati per garantire una rendicontazione non solo più precisa e approfondita ma anche più dinamica, coinvolgente ed esplicativa delle tante progettualità realizzate.

Obiettivi di miglioramento strategici

Obiettivo di rendicontazione strategico

Pantacon punta a crescere in modo sostenibile, coniugando la ricerca di nuovi progetti di sviluppo con la capacità dello staff (in senso proprio e allargato) di garantirne la qualità, la cura e l'attenzione ai risultati. Auspichiamo di consolidare lo staff immaginando a medio termine di aumentare le opportunità occupazionali, promuovendo il ricambio generazionale e garantendo pari opportunità per tutti. Si intende quindi diversificare i servizi offerti e di espandere l'attività in nuovi territori. Per raggiungere questi obiettivi, sarà fondamentale innanzitutto gestire in qualche modo l'impennata di pratiche amministrative cui assistiamo con difficoltà dalla fine della pandemia: a fronte di un relativo aumento delle risorse messe a disposizione dalle amministrazioni pubbliche si è infatti verificato un vertiginoso e spropositato aumento del tempo che serve dedicare all'aspetto formale (richieste, rendiconti, pratiche, modulistica, etc.) che sta generando - seppur in forma latente - insoddisfazione, stanchezza, demotivazione, preoccupazione. Le energie e le risorse da dedicare allo sviluppo di Pantacon non possono prescindere dalla risoluzione di questo elemento di criticità: dobbiamo riappropriarci di tempo da mettere a disposizione per immaginare, progettare e realizzare quanto vogliamo per il consorzio e per il nostro lavoro culturale. Lo sforzo organizzativo sarà quello di investire nella formazione continua del personale (anche attraverso modalità informali come la frequentazione di network o occasioni di incontro con altre realtà) e prevede l'aggiornamento delle tecnologie da eventualmente adottare, assicurando la qualità dei servizi e un ambiente di lavoro inclusivo.

Obiettivi rendicontazione strategici

Data raggiungimento	Tipo obiettivo	Descrizione
31/12/2025	Formazione del personale	L'obiettivo principale per il prossimo periodo è focalizzarsi sulla formazione e sul potenziamento delle competenze del personale esistente, in particolare nella funzione di project management, per garantire un supporto efficace ai progetti in corso e favorire lo sviluppo di nuove iniziative. Nel medio periodo, si valuterà anche la possibilità di ampliare il personale, in linea con le necessità emergenti e i progetti che potrebbero ricevere approvazioni e finanziamenti, sempre mantenendo un equilibrio con la sostenibilità dei costi e la capacità di investimento nelle risorse umane.

Confronto strategico

Confronto negli anni con obiettivi di miglioramento raggiunti e non raggiunti della rendicontazione sociale

Dalla sua costituzione nel 2011 ad oggi Pantacon ha modificato la propria strategia di sviluppo a seguito della sperimentazione attuata nei primi anni di attività e del rinnovamento dello scenario in cui il lavoro delle imprese culturali e creative si inserisce. Oggi Pantacon è motore propositivo per progetti ed interventi emblematici che producano impiego, lavoro, crescita e reputazione per le cooperative socie (x es. scrivere e candidare progetti trasversali alle competenze delle singole cooperative su bandi di Fondazioni, Regioni, Ministero, EU). Il lavoro conferito a Charta, Alkémica, Teatro Magro e Zero Beat, direttamente o indirettamente, si attesta ormai su un valore sempre maggiore rispetto al totale dei ricavi e questa tendenza si sta consolidando nel corso degli ultimi anni, a fronte di una sempre maggiore compartecipazione allargata alla vita del consorzio per i soci delle cooperative con ruoli direttivi e di coordinamento. La rete di rapporti con altri enti del terzo settore, istituzioni pubbliche, fondazioni private, singoli operatori culturali, festival e manifestazioni si allarga per “inclinazione naturale” alla collaborazione, caratteristica fondante del consorzio Pantacon e tratto distintivo del nostro operare. Da una logica di applicazione “interna” di tale “inclinazione naturale” (tra cooperative) e da una dinamica “funzionale” di tale applicazione (collaborazione legata a partnership in progetti specifici) si sta passando ad una applicazione strategica a lungo termine come per esempio la relazione sempre più abitata/praticata con chi si occupa di welfare/sociale per l’innovazione di servizi e sviluppo di nuovi ecosistemi collaborativi.