

Bilancio Sociale PANTACON SOCIETA COOPERATIVA CONSORTILE IMPRESA SOCIALE 2021

Bilancio sociale predisposto ai sensi dell'articolo 14 del D. Lgs. n.117/2017.

Bilancio sociale elaborato attraverso il modello Iscoop di Legacoopsociali (CC BY-NC 4.0)

Introduzione

L'obiettivo del Bilancio Sociale è rendere conto ai propri stakeholder del grado di perseguimento della mission e più in generale degli impegni assunti e dei risultati prodotti nel tempo con particolare attenzione e riferimento alle attività di utilità socio-culturale. Questo strumento costituisce un documento informativo utile ai terzi al fine di acquisire elementi sulle strategie di breve e lungo periodo e favorisce all'interno del Consorzio lo sviluppo di processi di rendicontazione e di valutazione e controllo dei risultati.

Facendo un focus sull'anno di rendicontazione, l'anno 2021 si è caratterizzato da una sostanziale ripresa delle attività all'interno del complesso contesto pandemico consolidando la posizione di Pantacon quale fornitore di servizi culturali professionali e punto di riferimento per il pubblico e la committenza pubblica e privata.

La lettera del Presidente

Pantacon fin dalla sua nascita nel 2011 nutre la sua base sociale – 4 cooperative culturali – visione, missione, attitudine e processi di costruzione di significato del proprio agire. La redazione di un bilancio (sociale) che restituisca la dimensione delle attività e dei progetti realizzati in relazione al contesto interno (rapporto con le cooperative socie e con i dipendenti) e al contesto esterno (con gli stakeholder, i clienti, i partner, fornitori, le reti) è un momento importante perché segna una riflessione interna che misura la strada percorsa in relazione agli obiettivi dichiarati. Nel corso degli anni si sono quindi consolidati i processi di misurazione delle performance, di valutazione delle ricadute in termini di relazioni e collaborazioni, di sviluppo di progettualità competitive in ambito socio-culturale.

Pantacon e le cooperative Alkémica, Charta, Teatro Magro e Zero Beat rappresentano il comparto delle imprese culturali del territorio mantovano. In questi ultimi anni di attività si è consolidata la struttura organizzativa e al contempo si sono costruite proficue relazioni collaborative con professionisti che operano nell'ambito socio-culturale in tutte le sue declinazioni. Tutto questo grazie a un processo che ha ampliato il raggio d'azione degli interventi partendo dal perimetro cittadino della città dei Gonzaga per arrivare a un contesto più articolato che raggiunge l'intera provincia, con qualche incursione nei territori limitrofi lombardi, veneti ed emiliani. Oggi il fatturato annuo aggregato di Pantacon, Alkémica, Charta, Teatro Magro e Zero Beat si attesta attorno ai 3,5 milioni di euro e gli impiegati stabili superano le 150 unità, senza contare le collaborazioni e le partnership. Tutto questo avviene ogni giorno grazie a una politica gestionale e a un piano strategico di sviluppo delle cooperative che non prescinde mai da quella ispirazione etica che mette al centro la cultura come motore delle relazioni – tra persone, istituzioni, pubblico – e al contempo ne fa un volano economico attraverso l'esercizio della professione di operatore culturale (bibliotecari, attori, guide naturalistiche, video makers, archivisti, etc.). Pantacon nasce nel 2011 proprio per dare evidenza di quella che potremmo chiamare una volontà collettiva o quanto meno una esigenza comune delle cooperative culturali mantovane: se da un lato le attività cosiddette “core” sono la base da rafforzare e ingrandire gradualmente, dall'altro occorre investire in sperimentazioni più ardite atte a valorizzare, coinvolgere, includere, attrarre sempre più destinatari siano questi spettatori, partecipanti, partner, professionisti. Possiamo quindi parlare di una cultura organizzativa diffusa e promossa in questi anni, nella quale tutte le cooperative si sono ritrovate e riconosciute, che ha generato progetti, eventi, manifestazioni, iniziative finalizzate ad ampliare l'offerta culturale per pubblici diversi su un ampio territorio.

Il 2021 ci ha visto protagonisti con alcuni progetti e azioni specifiche nonché di consolidamento di attività di gestione degli spazi:

HUB Santagnese10 officina creativa – l'impegno di Pantacon per SA10, nel rispetto della convenzione stipulata con il Comune di Mantova, è proseguito anche nel 2021 nonostante le normative di contenimento anti Covid-19 continuano ad imporre un ridimensionamento della fruizione del pubblico dello spazio. In un'ottica di consolidamento del nuovo assetto logistico e organizzativo degli spazi, avviato nel 2020, la funzione di coworking rimane l'attività principale dell'HUB con 11 postazioni dedicate mentre la sala eventi, che oggi ospita fino ad un max di 20 partecipanti, è protagonista di una calendarizzazione di workshop, corsi, meetupa favore della community di SA10 nonché di tutto l'ecosistema culturale e creativo della città di Mantova (www.santagnese10.it);

CREATIVE LAB - è un polo multiservizi per la creatività rivolto ai giovani, dedicato ai temi della rigenerazione urbana e sociale, spazio ideale per laboratori artistici, digitali, creativi e artigianali rivolti a giovani, creativi e agli abitanti del quartiere. Nonostante l'evoluzione incerta dell'emergenza sanitaria, il Creative Lab nel 2021 ha cercato di confermare ulteriormente la propria identità con l'obiettivo di ritagliarsi una riconoscibilità nella città e nel quartiere ove lo spazio è collocato, rivolgendosi particolarmente ai giovani ed alla loro dimensione creatività. Coinvolgendo le classi del Liceo Artistico “Giulio Romano”, in collaborazione con le cooperative consorziate Charta e Teatro Magro e tutor specifici, Pantacon ha avviato una co-progettazione di alternanza scuola lavoro che ha visto la realizzazione di interventi specifici sugli allestimenti degli spazi del

Creative. La classe di Scenografia ha presentato il nuovo allestimento del laboratorio/aula di formazione posto al piano primo dello spazio con l'inserimento di elementi decorativi; la classe di Grafica invece ha presentato il nuovo "biglietto da visita non convenzionale" facendone strumento di comunicazione fondamentale dello spazio.

Il CLAB ha l'obiettivo inoltre di connotarsi come luogo di formazione specifica e di alta qualità per permettere a destinatari già semi-professionalizzati di trovare occasioni per specializzarsi in alcuni ambiti produttivi/artistici/creativi attraverso workshop dedicati; purtroppo l'emergenza sanitaria ha di fatto bloccato la realizzazione di alcuni corsi, ma il progetto si è sviluppato nell'Accademia Creative Lab Enterprise, docu-serie che porta gli spettatori alla scoperta delle botteghe d'artista con 5 tappe dedicate agli scultori/artisti che dovevano essere i tutor dei workshop originari (disponibile sul canale YouTube). Lo spazio ospita, con cadenza regolare, le rassegne TEN e Gallery 2.0; TEN è una selezione di dieci opere di giovani artisti che trovano spazio nell'ammessato del Creative Lab, Gallery 2.0 trova spazio nella galleria al piano primo, ed è dedicato al linguaggio della fotografia e in particolare alla fotografia di reportage. Il CLAB è luogo di svolgimento di Fatticult2021, festival emblematico del Consorzio, e dell'Accademia dei Ragazzi. Pantacon, nell'ottica di favorire e rafforzare la collaborazione tra il consorzio e le organizzazioni e gli operatori culturali del territorio mantovano, ha aperto le porte del CLAB a festival, incontri, seminari (www.creativelab.it).

ArtBeatArt - giunta alla sua terza edizione, ha visto protagonisti 14 artisti che hanno scelto di donare una propria opera che è stata poi battuta in un'asta non convenzionale realizzata dalle cooperative consorziate Teatro Magro e Zerobeat. Il ricavato dell'asta servirà a finanziare il progetto MEMORIAE, che si pone come obiettivo quello di realizzare dei pannelli sensoriali, che ad oggi non esistono in commercio, per le persone affette da Alzheimer, da donare ad alcune case di riposo di Mantova e provincia. Questa terza edizione è stata realizzata all'interno degli spazi del Creative Lab Mantova che si sono prestati ad una esposizione collettiva che prevedeva n. 5 opere per ciascuno dei 14 partecipanti dislocati nei vari piani dello stabile. Si è prodotto inoltre un catalogo delle opere in vendita in n. 250 copie a disposizione degli interessati.

ACCADEMIA DEI RAGAZZI - palinsesto di laboratori creativi dedicato ai ragazzi dagli 11 ai 14 anni che si è svolto dal 14 giugno al 23 luglio 2021. La progettazione, in capo a Pantacon con la collaborazione e il sostegno dell'Assessorato alle Politiche Educative e Sociali del Comune di Mantova, ha visto la realizzazione di 12 laboratori gratuiti, con l'accompagnamento di tutor professionisti, dedicati all'archeologia, alla fotografia, al video-game making, all'arte del doppiaggio, alla stampa 3D, all'inglese, alle escursioni di trekking e bici (www.pantacon.it).

FATTIDICULTURA - l'edizione 2021 si è svolta in presenza dal 24 settembre al 3 ottobre 2021, con dieci giorni consecutivi di eventi, incontri, spettacoli, esplorazioni guidate della città. Tavola rotonda per operatori culturali e non, ha rappresentato un momento di discussione di nuovi bisogni, di lezioni apprese in tempi pandemici e di interrogativi aperti, di nuove modalità di coinvolgimento di pubblico, di modello cooperativo, del ruolo della cultura nella pandemia, della creatività delle nuove generazioni (www.fattidicultura.it).

LENTO - si è configurato come una proposta turistica libera di visita lenta, consapevole, dolce e sostenibile. Dal monastero di San Benedetto Polirone al Santuario delle Grazie si è sviluppato come cammino tra fede, arte e devozione popolare in terra mantovana per riappropriarsi delle bellezze spesso poco note del nostro territorio; una risposta perfettamente adeguata al momento che abbiamo vissuto dedicata al pubblico e alle scuole del mantovano (www.lentosaraitu.it).

IncontraARTI4 - nato dall'incontro di esigenze ed esperienze condivise, si è realizzato attraverso l'organizzazione di laboratori sperimentali di carattere artistico rivolti agli utenti del Centro diurno, agli operatori museali che si occupano dei servizi educativi, a insegnanti e docenti delle scuole, agli educatori e operatori sociali e ai cittadini. La quarta edizione si è articolata in due laboratori di arte del ritratto intimista a cura di Giuseppe Gradella e di musica d'insieme a cura di Zero Beat.

LA FIUMA - festival dedicato al teatro di figura che dal 2016 Pantacon organizza in collaborazione con il Museo civico Polirioniano di San Benedetto Po (MN), si è realizzato con successo anche nel 2021. Il primo weekend di ottobre, le vie e la piazza del borgo mantovano si sono animate con spettacoli di burattini, pupazzi e marionette: un'edizione che, seppur in forma ridotta, ha confermato la volontà dell'amministrazione di proseguire il processo di valorizzazione di una tradizione del territorio, rappresentata all'interno delle collezioni museali da materiali di indiscutibile pregio.

SIGN OF THE TIMES - nato durante la pandemia, ha visto evolvere il suo obiettivo: un progetto rivolto ai ragazzi per scoprire ed interpretare i "segni" sui muri della città di Mantova e per produrre i "segni" del proprio tempo. La biblioteca "G. Baratta" di Mantova in collaborazione con lo spazio Creative Lab Mantova, il liceo artistico "Giulio Romano" e il liceo scientifico "Belfiore" rilanciano un'azione artistica che mette al centro i ragazzi e i linguaggi contemporanei. Obiettivo finale del progetto è quello di stimolare oltre 80 ragazzi a immaginare, progettare e realizzare il proprio "segno dei tempi" con una azione artistica collettiva, che si concretizzerà nella realizzazione di quattro pannelli di grandi dimensioni (2 metri x 3 metri) che saranno collocati nel cortile della biblioteca "G. Baratta" di Mantova nei primi mesi del 2022.

UNLOCK#restART stories - obiettivo del progetto era rendere ancora più significativa l'operazione di UNLOCK#restART, realizzato nel dicembre-gennaio 2020-2021, grazie alla quale si erano riempite le vetrine del centro storico della città di Mantova di lavori di visual artists, video makers, fotografi, scultori, illustratori, grafici e designers. Unprogetto nato in pieno periodo di lockdown, supportata dal comune di Mantova, da Pantacon e dal Creative Lab e da alcuni altri partner, con l'idea di

creare un rapporto di collaborazione, tra Artisti e Imprese, ovvero tra soggetti particolarmente colpiti dalla pandemia, per ripartire e sbloccare questa situazione. UNLOCK #restART stories ha prodotto concretamente un prodotto editoriale – un catalogo raccontato o un racconto in forma di catalogo – stampato in 250 esemplari e distribuito a tutti gli esercenti e a tutti gli artisti a disposizione della città che restituisce il progetto con immagini e testi.

Qui si chiuderebbe la premessa che abbiamo scritto nei mesi precedenti all'esacerbarsi della questione Covid-19. Il continuo evolvere della situazione sanitaria in Italia e l'atmosfera di tensione che questa pandemia provoca inevitabilmente in tutti noi, portano tuttavia a una sincera precisazione. Quando tutto questa emergenza sarà passata gli effetti di disgregazione e allontanamento sociale saranno difficili da cancellare e superare. Certo si ripartirà ma con una fatica e con uno scenario che non possiamo immaginare in questo momento. Noi operatori culturali, noi cittadini, noi operatori crediamo fortemente che in quella ripartenza la cultura potrà e dovrà recitare un ruolo fondamentale. La fruizione e la partecipazione dei cittadini alla dimensione culturale – sia questa una mostra, un concerto, un corso di scultura, prendere un libro in prestito in biblioteca, andare a teatro non importa – potrà essere un lievito che la società e l'intero sistema-paese avranno a disposizione per far ricrescere la fiducia, rinascere la socialità, riportare la serenità. E ancora la cultura potrà accompagnare il dibattito e il confronto circa l'inevitabile cambiamento dei comportamenti che questa esperienza eccezionale porta con sé: rivedremo il rapporto con la natura e l'ambiente, dovremo occuparci di lavoro e lavoratori, ripensare welfare e sanità, prenderci cura dei beni comuni. Per questo noi ci saremo. Ci saremo come lavoratori perché continueremo a voler fare della cultura non solo la nostra passione ma il nostro lavoro.

Nota metodologica

Il presente bilancio sociale è stato redatto secondo le indicazioni e le normative vigenti, non abbiamo particolari note da segnalare.

Identità

Presentazione e dati Anagrafici

Ragione Sociale

PANTACON SOCIETA COOPERATIVA CONSORTILE IMPRESA SOCIALE

Partita IVA

02345640201

Codice Fiscale

02345640201

Forma Giuridica

Cooperativa sociale tipo A

Settore Legacoop

CulturMedia

Anno Costituzione

2011

Associazione di rappresentanza

Legacoop

Attività di interesse generale ex art. 2 del D.Lgs. 112/2017

Tipologia attività

i) Organizzazione e gestione di attività culturali, artistiche o ricreative di interesse sociale, incluse attività, anche editoriali, di promozione e diffusione della cultura e della pratica del volontariato, e delle attività di interesse generale di cui al presente articolo

Tipologia attività

f) Interventi di tutela e valorizzazione del patrimonio culturale e del paesaggio, ai sensi del decreto legislativo 22 gennaio 2004, n. 42, e successive modificazioni

Tipologia attività

k) Organizzazione e gestione di attività turistiche di interesse sociale, culturale o religioso

Tipologia attività

Descrizione attività svolta

SERVIZI

Progetti

Pantacon offre consulenza e supporto nella redazione di progetti complessi, in ambito sociale e culturale, per enti, imprese sociali, cooperative, associazioni non profit. Uno strumento prezioso per crescere nel mercato e sul territorio di riferimento: per studiare l'idea, analizzare il contesto, pianificare obiettivi e azioni del progetto, accompagnare i clienti nella presentazione, nella predisposizione dei budget e nel monitoraggio in ogni fase, offrendo il necessario supporto anche in fase di rendicontazione finale.

La progettazione di Pantacon è anche orientata alla valorizzazione di luoghi, storie e risorse del territorio che abita. Il consorzio, gestore degli spazi creativi Hub Santagnese10 e Creative Lab, ha accumulato in questi anni competenze ed esperienze trasversali, che mescolano linguaggi e approcci tra loro complementari per favorire connessioni tra soggetti culturali e sistema didattico, cittadinanza, attività produttive e valorizzazione turistica.

Anche per l'anno 2021, Pantacon ha erogato il servizio di gestione di biblioteca di pubblica lettura a favore di diversi comuni, formula sperimentata quest'ultima in previsione di una più chiara applicazione del principio di rotazione dei fornitori da parte delle stazioni appaltanti. A tal proposito si è acquisito parere legale in data 18/10/2020 riguardante la Normativa appalti e affidamenti diretti e la gestione del personale tra Pantacon e le cooperative socie.

Eventi

Organizzare un evento è come costruire un edificio. Pantacon parte dalle fondamenta per farti salire in alto, lontano, seguendoti passo dopo passo, nel pieno rispetto dell'identità di ciascuno. Dalle performance urbane agli itinerari di valorizzazione storica culturale, passando per video-installazioni ed eventi complessi, grazie alle sue molteplici competenze il consorzio costruisce a 360 gradi produzioni che adattandosi ai più diversi obiettivi parlano il linguaggio del documentario, della performance artistica, della divulgazione artistica o scientifica.

Formazione

Pantacon organizza seminari, conferenze, convegni, per far crescere il proprio network e diffondere la cultura. Con un'idea di formazione concreta, creativa e coinvolgente propone workshop dedicati alla cultura, alle tecniche di coinvolgimento dei pubblici, alla progettazione europea, attorno all'organizzazione di eventi e a sostegno di arte e creatività.

Principale attività svolta da statuto

Progettazione e coordinamento progetti nazionali, europei, ecc...

Descrivere sinteticamente gli aspetti socio-economici del contesto di riferimento e i territori in cui si opera. Per contesto si intende non solo l'ambito geografico in cui si svolge l'attività, ma anche tutti quei fenomeni e tendenze di carattere generale, che possono avere natura economica, politica e sociale e che condizionano e influenzano le scelte e i comportamenti della cooperativa/consorzio.

Il contesto in cui nasce Pantacon è geograficamente corrispondente alla città di Mantova e al suo territorio limitrofo; riconosciuta da sempre come città d'arte e di cultura, in questa connotazione aggrega anche altri centri della provincia. La città di Mantova è nota come centro storico di grande rilevanza per il patrimonio artistico e culturale largamente fruibile; nel tempo arte e cultura hanno assunto rilievo come segni distintivi e come qualificazione determinante dal punto di vista socio-economico. Pantacon si pone nella comunità e sul territorio di riferimento come un'organizzazione qualificata per la fornitura di servizi culturali: unificando professionalità e competenze specifiche delle cooperative associate con pluriennale esperienza in attività di ambito socio-culturale, il consorzio opera nei settori della produzione culturale, della comunicazione, della

progettazione sociale ed educativa, del contrasto al disagio e all'emarginazione, della valorizzazione del patrimonio locale e dell'ambiente rappresentando un interlocutore di rilevanza per enti pubblici e privati.

Regioni

Lombardia

Province

Mantova

Sede Legale

Indirizzo

via Porto 26

C.A.P.

46100

Regione

Lombardia

Provincia

Mantova

Comune

Mantova

Telefono

3287557939

Fax

0376369918

Email

direzione@pantacon.it

Sito Web

www.pantacon.it

Sede Operativa

Indirizzo

Via sant'Agnese 10

C.A.P.

46100

Regione

Lombardia

Provincia

Mantova

Comune

Mantova

Telefono

0376355858

Email

amministrazione@pantacon.it

Sito Internet

<https://www.santagnese10.it/>

Indirizzo

Via Valle d'Aosta 20

C.A.P.

46100

Regione

Lombardia

Provincia

Mantova

Comune

Mantova

Email

info@creativelabmantova.it

Sito Internet

<https://www.creativelabmantova.it/>

Storia dell'Organizzazione

Breve storia dell'organizzazione dalla nascita al periodo di rendicontazione

Pantacon è un consorzio che raggruppa attualmente cinque cooperative culturali mantovane, qualificato come impresa sociale. Costitutosi il 26 luglio 2011 come primo esempio di Impresa Sociale sul territorio mantovano e uno dei pochi in Lombardia, in data 21 novembre 2012 ha cambiato la propria denominazione sociale, realizzando così la propria trasformazione in COOPERATIVA di secondo livello.

L'idea di Pantacon nasce però da più lontano; nel corso del 2011, grazie all'esperienza del MASTER IN MANAGEMENT DELLA COOPERAZIONE organizzato dalla Fondazione dell'Università di Mantova, i soci di alcune cooperative mantovane del settore socio-culturale maturano la convinzione della necessità di lavorare in rete, per trovare risposte innovative alle sfide che il

settore pone. Nel 2011 infatti le cooperative Charta, Partinverse, Radiobase, Teatro Magro e Zerobeat giungono a un momento del loro percorso imprenditoriale in cui registrano la solidità del proprio posizionamento sul territorio, in termini di qualità del servizio offerto e di risposta ai bisogni sociali delle comunità, ma al tempo stesso l'inadeguatezza della propria struttura. Per questo elaborano un modello organizzativo basato su una struttura gestionale nuova: un consorzio di cooperative, qualificato come impresa sociale, che possa garantire maggiore solidità, maggiore efficienza e flessibilità, in grado di cogliere al meglio le opportunità offerte dal mercato. Questa struttura aggregata si pone come obiettivi lo sviluppo di nuove relazioni e di progettualità comuni e condivise, percorsi di co-produzione integrata, per offrire soluzioni nuove ai problemi gestionali delle singole imprese e al problema della contrazione delle risorse pubbliche per la cultura. La specializzazione delle competenze e l'originale approccio artistico di ciascuna realtà consorziata sono lette da ciascuno come risorse positive, da condividere e integrare in un'ottica di rete, per intercettare in modo innovativo la domanda di servizi culturali sul territorio.

Nel 2015 la cooperativa Partinverse si scioglie, ma l'anno successivo aderisce al consorzio una nuova realtà: Alkèmica, cooperativa sociale che si occupa di didattica della scienza, educazione ambientale, progetti di valorizzazione territoriale. Si avvia alla chiusura anche Radiobase, formalmente ancora esistente per motivi amministrativi e contabili.

Mission, vision e valori

Mission, finalità, valori e principi della cooperativa

Il Consorzio Pantacon s'ispira ai principi del movimento cooperativo: mutualità, solidarietà, partecipazione democratica, dignità e priorità del lavoro. Operando secondo questi principi, Pantacon intende perseguire l'interesse generale della comunità, la promozione umana e l'integrazione sociale dei cittadini e delle cittadine, svolgendo in modo stabilmente organizzato, e senza fini di lucro, qualsiasi attività volta a favorire le cooperative consorziate e non, nel raggiungimento dei loro fini, nonché a promuovere lo sviluppo e la diffusione dei valori morali e sociali della cooperazione.

MISSION

Pantacon è un laboratorio di ideazione e di ricerca che organizza e produce progetti culturali interpretando i bisogni e le necessità dei territori in cui opera e dei pubblici che li abitano.

VISION

Pantacon vuole fare impresa con la cultura e dare spazio ai linguaggi creativi per una lettura del mondo contemporaneo nei diversi contesti. Il lavoro di squadra tra le cooperative e il dialogo con gli attori di ogni ecosistema in cui operiamo costituiscono il naturale dna del consorzio. Attraverso i propri progetti, Pantacon punta ad offrire al pubblico nuove interpretazioni del presente e del futuro, favorendo l'incontro tra persone, luoghi e idee.

OGGETTO SOCIALE da STATUTO: il Consorzio svolge la propria attività a favore delle cooperative associate e per l'espletamento delle commesse acquisite si avvale delle prestazioni rese dalle cooperative stesse. Può prestare attività a favore di soggetti non soci e può avvalersi di servizi di soggetti diversi dalle cooperative associate.

Il Consorzio svolge attività nei seguenti settori riconosciuti di utilità sociale, nell'interesse delle cooperative associate e per il raggiungimento dello scopo sociale:

- Ricerca ed erogazione di servizi culturali
- Valorizzazione del patrimonio culturale e del territorio
- Educazione, istruzione e formazione
- Turismo sociale
- Gestione di biblioteche e centri culturali

Partecipazione e condivisione della mission e della vision

Governance

Sistema di governo

Raggruppando in forma consortile 4 realtà culturali mantovane, che hanno scelto di condividere strategie e missione per contribuire al miglioramento dell'offerta di cultura del territorio, Pantacon è una vera IMPRESA SOCIALE, cioè un ente in cui l'attività economica d'impresa principale ha per oggetto la produzione e lo scambio di beni e servizi di utilità sociale e di interesse generale. Nello specifico il Consorzio Pantacon mira alla promozione umana e all'integrazione sociale, nonché alla diffusione dei valori morali e sociali della cooperazione.

AMMINISTRAZIONE E CONTROLLO DELL'ENTE: il TITOLO V dello Statuto tratta degli Organi sociali e quindi anche degli organi preposti al controllo dell'ente:

ASSEMBLEA DEI SOCI (art.20)

L'Assemblea dei Soci è composta dai rappresentanti legali di tutte le cooperative consorziate. Ogni consorziato ha diritto a un voto. Ad oggi l'Assemblea dei soci è composta dai presidenti delle cooperative consorziate. L'Assemblea, oltre ad approvare la situazione patrimoniale e il conto di gestione, ha in particolare il compito di nominare i membri del Consiglio di Amministrazione, il Presidente e il Vice Presidente.

CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE (art.21)

Il CdA ha il potere di compiere tutte le azioni di ordinaria e straordinaria amministrazione (fatta eccezione per i compiti spettanti all'Assemblea dei soci). I membri del CdA sono in numero dispari, da un minimo di tre ad un massimo di sette, e durano in carica tre esercizi. I Consiglieri vengono scelti dall'Assemblea attraverso la valutazione del loro curriculum professionale, in particolare per ciò che riguarda i requisiti di onorabilità, professionalità e indipendenza. Attualmente è presieduto da 5 membri.

Il Presidente, in carica per 3 anni, rieleggibile, eletto dall'Assemblea dei Soci, porta avanti l'attività di pubbliche relazioni attraverso la partecipazione a conferenze, convegni, seminari e mediante la ricerca e il consolidamento di relazioni con nuovi partner territoriali. Supervisiona tutte le attività, sostiene e accompagna i processi di crescita delle cooperative consorziate promuovendo opportunità di partnership, bandi.

Il management interno del Consorzio, ovvero i lavoratori che costituiscono l'assetto organizzativo, nel 2021 è composto da 5 dipendenti part-time che vengono talvolta affiancati, a seconda dei progetti in corso, da staff interno delle nostre cooperative consorziate o da professionisti esterni.

Certificazioni, modelli, e qualifiche della cooperative (Qualità, Sa8000, Rating di legalità, Sistema organizzativo 231...)

Responsabilità e composizione del sistema di governo

Pantacon società cooperativa consortile è amministrata da un Consiglio di Amministrazione composto da 5 membri; Matteo Rebecchi, Flavio Cortellazzi, Roberto Pavani, Marianna Cancellieri, Alessia Goreri.

L'Assemblea dei Soci è composta da Flavio Cortellazzi, Giuliano Annibaletti, Roberto Pavani, Alessia Goreri. Il Presidente del Consorzio è Matteo Rebecchi.

Il Sindaco Unico con funzione di revisore legale dei conti è Pierluigi Carra.

Responsabilità e composizione del sistema di governo

Nominativo	Carica ricoperta	Data prima nomina	Periodo in carica
Matteo Rebecchi	Legale rappresentante	28-05-2015	3 anni

Focus su presidente e membri del CDA

Presidente e legale rappresentante in carica

Nome e Cognome del Presidente

Matteo Rebecchi

Durata Mandato (Anni)

3

Numero mandati del Presidente

3

Consiglio di amministrazione

Inserire i dati richiesti

5

Durata Mandato (Anni)

3

N.° componenti persone giuridiche

5

N.° componenti persone fisiche

5

Maschi

3

Totale Maschi

%60.00

Femmine

2

Totale Femmine

%40.00

da 41 a 60 anni

5

Totale da 41 a 60 anni

%100.00

Nazionalità italiana

5

Totale Nazionalità italiana

%100.00

Partecipazione

Vita associativa

La partecipazione dei soci alla vita del Consorzio non avviene soltanto con lo strumento dell'Assemblea dei Soci che si riunisce di media 3 - 4 volte l'anno con una partecipazione media del 100%, ma anche attraverso dei canali più informali come focus group mensili, aperti anche al management interno così come ai soci e dipendenti delle cooperative consorziate; l'obiettivo di questi incontri sono la discussione della programmazione della azioni, dello stato d'avanzamento dei lavori di progettazioni complesse, la partecipazione a bandi e progettualità comuni, le relazioni e i contatti da coltivare, le discussioni sulle richieste di incarichi ricevuti.

Numero aventi diritto di voto

5

N. di assemblee svolte nel periodo di rendicontazione

2

Partecipazione dei soci alle assemblee

Data Assemblea	N. partecipanti (fisicamente presenti)	N. partecipanti (con conferimento di delega)	Indice di partecipazione
03-06-2021	5	0	%100.00
Data Assemblea	N. partecipanti (fisicamente presenti)	N. partecipanti (con conferimento di delega)	Indice di partecipazione
26-07-2021	4	1	%100.00

Mapa degli Stakeholder

Mapa degli Stakeholder

DIRETTI

Cooperative consorziate: ogni servizio offerto dal Consorzio ha creato opportunità di lavoro, occasioni di visibilità e nuove relazioni positive alle cooperative socie di Pantacon; esse rappresentano da un lato i primi destinatari del lavoro di Pantacon, dall'altro i primi fornitori del Consorzio stesso. Infatti, lo scopo mutualistico stabilito nello statuto è perseguito attraverso l'acquisizione di commesse da parte di Pantacon che si serve delle proprie cooperative socie per realizzarle, utilizzando la loro competenza ed esperienza.

Enti pubblici del territorio hanno beneficiato dei servizi del Consorzio come clienti per la valorizzazione culturale del territorio, ma anche come partner di progetti, potendo contare sulla relazione con un soggetto che apporta esperienza e creatività.

Realtà cooperative del territorio ed extraterritoriali hanno beneficiato dei servizi offerti da Pantacon (seminari e workshop formativi, consulenza alla progettazione, prodotti editoriali e multimediali).

INDIRETTI

Pubblico presente agli eventi performativi: ad ogni evento realizzato, il pubblico ha beneficiato dei messaggi positivi veicolati da forme artistiche originali, anche attraverso il coinvolgimento diretto.

Il territorio mantovano: la valorizzazione degli aspetti artistici, culturali, enogastronomici del nostro territorio ha prodotto ricadute positive su tutti quei soggetti che a vario titolo si occupano di valorizzazione culturale, turismo, incoming, commercio a Mantova e provincia.

Tutte le realtà cooperative: la diffusione dei valori della cooperazione contribuisce a far crescere un'opinione positiva diffusa verso il modello d'impresa cooperativo e a favorirne lo sviluppo anche attraverso reti con altri soggetti pubblici e privati.

Entrando nello specifico, si è confermata nel 2021 una forte relazione con Regione Lombardia, Comune e Provincia di Mantova, Promoimpresa, Camera di Commercio, Fondazione Cariplo e Cariverona, Fondazione Palazzo Te, Fondazione Fitzcarraldo e l'agenzia di trasformazione culturale cheFare. Si consolida inoltre il rapporto con Legacoop, centrale cooperativa di riferimento del Consorzio, alla quale aderiscono anche tutte le cooperative socie. Legacoop rappresenta per Pantacon un importante volano per allacciare relazioni imprenditoriali con realtà cooperative anche al di fuori del territorio di riferimento, e una fonte di informazioni e supporto per migliorare la gestione e il posizionamento delle cooperative, compreso il Consorzio stesso.

A un terzo livello si collocano i clienti principali per i quali Pantacon ha realizzato i propri servizi nel 2021, in particolare il Comune di San Benedetto Po, il Comune di Mantova, il Comune di Marcaria, il Comune di Ceresara, il Comune di Sabbioneta, le scuole superiori della città, in particolare il Liceo Artistico "G. Romano".

A livello più esterno si collocano i maggiori fornitori di Pantacon, rappresentanti dell'ecosistema di creativi come fotografi, grafici, performers, etc. Uno dei fornitori più rilevante è FINPRO Lombardia srl, società che fornisce servizi amministrativi, contabili e organizzativi alle cooperative di Legacoop (tenuta delle scritture contabili, elaborazione cedolini paghe, contrattualistica e consulenza del lavoro, redazione bilanci, pratiche amministrative).

Sociale: Persone, Obiettivi e Attività

Sviluppo e valorizzazione dei soci

Vantaggi di essere socio

Pantacon nasce da un impegno collettivo delle cooperative consorziate che si sono affidate e fidate del progetto Pantacon in un'ottica di condivisione di missioni e visioni ambiziose e in continuo divenire. Mai come oggi il consorzio è motore

propositivo per progetti e opportunità che producono lavoro e crescita per le cooperative socie; esso si impegna a mantenere una continua attività di pubbliche relazioni presso gli enti pubblici e presso i soggetti privati con l'obiettivo di attivare nuove forme di partnership e reperire nuove forme di finanziamento.

Numero e Tipologia soci

Soci ordinari

5

Focus Tipologia Soci

Soci lavoratori

0

Soci svantaggiati

0

Soci persone giuridiche

5

Tipologia di cooperative consorziate

Cooperative sociali di TIPO A

2

%40.00

Cooperative sociali di TIPO B

0

%0.00

Cooperative sociali ad oggetto misto (A+B)

3

%60.00

Altro

(Numero)

0

%0.00

Totale

5.00

Elenco cooperative consorziate per territorio

Cooperativa consorziate

TEATRO MAGRO COOPERATIVA SOCIALE ONLUS

Regione

Lombardia

Provincia

Mantova

Cooperativa consorziate

ZERO BEAT SOCIETA COOPERATIVA

Regione

Lombardia

Provincia

Mantova

Cooperativa consorziate

CHARTA COOPERATIVA SOCIALE ONLUS

Regione

Lombardia

Provincia

Mantova

Cooperativa consorziate

ALKEMICA COOPERATIVA SOCIALE ONLUS

Regione

Lombardia

Provincia

Mantova

Cooperativa consorziate

RADIOBASE SOCIETA COOPERATIVA

Regione

Lombardia

Provincia

Mantova

Anzianità associativa

da 0 a 5 anni	da 6 a 10 anni	da 11 a 20 anni	oltre 20 anni
0	1	4	0
%0.00	%20.00	%80.00	%0.00

Totale
5.00

Occupazione: sviluppo e valorizzazione dei lavoratori

Politiche del lavoro e salute e sicurezza, contratti di lavoro applicati

Lo staff di Pantacon nell'anno 2021 era composto da 5 unità, tutte par-time. Per 4 di loro, a tempo indeterminato, si è adottato il contratto collettivo del commercio, in quanto idoneo alle attività progettuali e culturali. Per la restante unità si è optato per il contratto multiservizi in quanto omogeneo con le altre cooperative socie per il trattamento del personale operante in biblioteca. A tutti i lavoratori viene garantita flessibilità oraria e lavoro in smartworking.

Dal punto di vista dell'organizzazione del lavoro, la divisione del lavoro è orizzontale, ovvero i compiti vengono suddivisi tra i collaboratori posti allo stesso livello organizzativo, ognuno per la propria competenza specifica; non vi è una ripartizione gerarchica. Il singolo opera in autonomia all'interno di un quadro definito congiuntamente dall'organo di coordinamento; in questo modo gli obiettivi individuali convergono verso obiettivi comuni.

Welfare aziendale

Numero Occupati

5

Occupati soci e non soci

occupati soci maschi	occupati soci femmine
0	0

Totale

occupati non soci maschi	occupati non soci femmine
2	3

Totale
5.00

occupati soci fino ai 40 anni	occupati soci da 41 a 60 anni	occupati soci oltre 60 anni
0	0	0

Totale

occupati NON soci fino ai 40 anni	occupati NON soci fino dai 40 ai 60 anni	occupati NON soci oltre i 60 anni
4	1	0

			Totale
			5.00
Occupati soci con Laurea 0	Occupati soci con Scuola media superiore 0	Occupati soci con Scuola media inferiore 0	
Occupati soci con Scuola elementare 0	Occupati soci con Nessun titolo 0		
			Totale
Occupati NON soci con Laurea 5	Occupati NON soci con Scuola media superiore 0	Occupati NON soci con Scuola media inferiore 0	
Occupati NON soci con Scuola elementare 0	Occupati NON soci con Nessun titolo 0		
			Totale
			5.00
Occupati soci con Nazionalità Italiana 0	Occupati soci con Nazionalità Europea non italiana 0	Occupati soci con Nazionalità Extraeuropea 0	
			Totale
Occupati NON soci con Nazionalità Italiana 5	Occupati NON soci con Nazionalità Europea non italiana 0	Occupati NON soci con Nazionalità Extraeuropea 0	
			Totale
			5.00

Volontari e tirocinanti (svantaggiati e non)

Volontari Svantaggiati Maschi 0	Volontari Svantaggiati Femmine 0	Volontari NON Svantaggiati Maschi 0	Volontari NON Svantaggiati Femmine 0
Totale svantaggiati		Totale non svantaggiati	
Tirocinanti Svantaggiati Maschi 0	Tirocinanti Svantaggiati Femmine 0	Tirocinanti NON Svantaggiati Maschi 0	Tirocinanti NON Svantaggiati Femmine 0
Totale svantaggiati		Totale non svantaggiati	

Tipologia di contratti di lavoro applicati

Nome contratto

Pantacon ha aderito per le attività di progettazione culturale e gestione degli spazi al contratto collettivo del commercio e terziario. Per quanto riguarda la risorsa che si è occupata della gestione delle attività di biblioteca Pantacon ha applicato contratto collettivo *dei multiservizi*.

Dipendenti a tempo indeterminato e a tempo pieno 0	% 0.00
Dipendenti a tempo indeterminato e a part time 3	% 11.11
Dipendenti a tempo determinato e a tempo pieno 0	% 0.00
Dipendenti a tempo determinato e a part time 2	% 7.41
Collaboratori continuative 0	% 0.00
Lavoratori autonomi 22	% 81.48
Altre tipologie di contratto 0	% 0.00
<hr/>	
Totale 27.00	

Struttura dei compensi, delle retribuzioni, delle indennità erogate

Organo di amministrazione e controllo

Retribuzione annua lorda minima 10000	Retribuzione annua lorda massima 20000	Rapporto 2.00
--	---	------------------

Dirigenti

Volontari

Importo dei rimborsi complessivi annuali 0	Numero volontari che hanno usufruito del rimborso 0
---	--

Turnover

Entrati nell'anno di rendicontazione (A) (Tutte le assunzioni avvenute al 31/12)	Usciti nell'anno di rendicontazione (B) (Tutte le cessazioni, dimissioni, licenziamenti, pensionamenti, ecc.. avvenute al 31/12)	Organico medio al 31/12 (C)
2	3	2.4

Rapporto % turnover
%208

Formazione

Tipologia e ambiti corsi di formazione

Pantacon promuove e incentiva la formazione individuale e collettiva del consorzio. Tutto lo staff partecipa attivamente alle attività formative promosse dal consorzio stesso in ambito di progettazione culturale; un esempio concreto è l'appuntamento annuale del Festival FattidiCult, che rappresenta un'opportunità di confronto con operatori culturali, promotori di best practises, su diverse tematiche sempre attuali. I dipendenti di Pantacon partecipano inoltre attivamente alle conferenze e ai seminari promosse da Legacoop per sensibilizzare al tema della cooperazione. Nel 2021 all'interno del progetto europeo C-Change, finanziato dal programma URBACT III, di cui il Comune di Mantova è partner, lo staff di Pantacon ha avuto l'opportunità di seguire un percorso di formazione tramite il quale ha ricevuto nozioni sugli impatti ambientali delle proprie attività. A questa formazione si aggiunge infine quella obbligatoria relativa alla sicurezza (antincendio e primo soccorso); nel 2021 i corsi sono stati posticipati a causa dell'emergenza sanitaria.

Tipologia e ambiti corsi di formazione

Ore medie di formazione per addetto

Ore di formazione complessivamente erogate nel periodo di rendicontazione	Totale organico nel periodo di rendicontazione	Rapporto
0	0	

Feedback ricevuti dai partecipanti

Qualità dei servizi

Attività e qualità di servizi

Descrizione

Progettare per e con la cultura ci spinge a ideare ogni volta nuove modalità di applicazione dei linguaggi creativi per raggiungere il pubblico cui ci rivolgiamo. Collaboriamo con gli Enti pubblici, con altre imprese culturali, con Fondazioni, associazioni e organizzazioni culturali per plasmare un'offerta che sia in linea con i nostri valori, innovativa e solidamente costruita. Pantacon con le sue cooperative vanta un'esperienza multiforme di contatto diretto con i bisogni del territorio, suggerendo quindi le migliori soluzioni per la valorizzazione e promozione del patrimonio culturale materiale e immateriale.

Attività presidiate ex attività di interesse generale art. 2 del decreto legislativo n. 112/2017

i) organizzazione e gestione di attività culturali, artistiche o ricreative di interesse sociale, incluse attività, anche editoriali, di promozione e diffusione della cultura e della pratica del volontariato e delle attività di interesse generale di cui al presente articolo; f) interventi di tutela e valorizzazione del patrimonio culturale e del paesaggio, ai sensi del decreto legislativo 22 gennaio 2004, n. 42, e successive modificazioni; k) organizzazione e gestione di attività turistiche di interesse sociale, culturale o religioso;

Unità operative Consorzi

Impatti dell'attività

Ricadute sull'occupazione territoriale

Per quanto riguarda l'impatto occupazionale Pantacon, oltre ad avere 5 dipendenti interni, collabora stabilmente con una rete di liberi professionisti del territorio che di anno in anno si implementa; la somma dei dipendenti delle cooperative consorziate invece supera le 150 unità.

Andamento occupati nei 3 anni

Media occupati del periodo di rendicontazione	Media occupati (anno -1)	Media occupati (anno -2)
5	2	3

Rapporto con la collettività

Tutte le attività svolte sul territorio rientrano nell'attività caratteristica di Pantacon.

Rapporto con la Pubblica Amministrazione

Pantacon lavora al fianco della Pubblica Amministrazione sia in qualità di promotore di iniziative per la valorizzazione culturale del territorio sia in qualità di fornitore di servizi professionali.

Ambito attività svolta Co-progettazione dei servizi erogati o dei progetti di inserimento	Descrizione attività svolta Accademia dei Ragazzi	Denominazione P.A. coinvolta Comune di Mantova
Ambito attività svolta Ricerca di sinergie con altre imprese del territorio	Descrizione attività svolta IncontrARTI	Denominazione P.A. coinvolta Centro diurno del dipartimento salute mentale dell'ASST di Mantova, Provincia di Mantova
Ambito attività svolta Co-progettazione dei servizi erogati o dei progetti di inserimento	Descrizione attività svolta Sign of the Times	Denominazione P.A. coinvolta Comune di Mantova, Liceo d'Arte Giulio Romano, Liceo Scientifico Belfiore
Ambito attività svolta Pianificazione per rispondere ai problemi occupazionali del territorio	Descrizione attività svolta Alternanza scuola - lavoro	Denominazione P.A. coinvolta Liceo d'Arte Giulio Romano
Ambito attività svolta Definizione delle politiche territoriali	Descrizione attività svolta Virgilio e Dante 4.0, nuove storie antichi maestri	Denominazione P.A. coinvolta Comune di Mantova
Ambito attività svolta Altre iniziative di sensibilizzazione e/o promozione (es.eventi, manifestazioni)	Descrizione attività svolta Festival FattidiCult	Denominazione P.A. coinvolta Comune di Mantova
Ambito attività svolta Partecipazione a riunioni e tavoli di lavoro	Descrizione attività svolta C-Change	Denominazione P.A. coinvolta Comune di Mantova

Impatti ambientali

Pantacon promuove attraverso politiche attive e azioni specifiche sul territorio un approccio consapevole al rispetto ambientale. In tutte le sede operative si persegue l'obiettivo plastic free.

Nel 2021 Pantacon è entrato a far parte di un progetto europeo C-Change, finanziato dal programma URBACT III, di cui il Comune di Mantova è partner. Il progetto supporta le città partner nello sviluppo e implementazione di politiche locali, quali piani per la riduzione di emissioni di CO2 e/o di adattamento al cambiamento climatico focalizzati sulle organizzazioni culturali e le loro attività; piani strategici per il coinvolgimento dei cittadini sul tema ambientale grazie al settore artistico e culturale; modelli e strategie replicabili in altre città. Pantacon, in qualità di operatore culturale del territorio, insieme ad altre realtà culturali mantovane, ha seguito un percorso di formazione tramite il quale ha ricevuto nozioni sugli impatti ambientali delle proprie attività.

Situazione Economico-Finanziaria

Attività e obiettivi economico-finanziari

Situazione economica, finanziaria e patrimoniale

L'anno 2021 si è caratterizzato da una sostanziale ripresa delle attività all'interno del complesso contesto pandemico con un aumento del volume d'affari generato dalle prestazioni di servizi a favore di enti pubblici e dei contributi in conto esercizio dovuti all'aggiudicazione del consorzio Pantacon di alcuni progetti consistenti come il progetto "Virgilio e Dante 4.0, nuove

storie e antichi maestri”, sostenuto da ANCI – Sinergie. Per la realizzazione delle proprie attività si è avvalso in larga parte delle prestazioni delle cooperative socie rispettando in questo modo la condizione di mutualità prevalente. Dal punto di vista patrimoniale, non si riscontrano particolari condizioni da segnalare rispetto all'anno precedente.

Attivo patrimoniale , patrimonio proprio, utile di esercizio

Dati da Bilancio economico

Fatturato	€155.350,00
Attivo patrimoniale	€181.116,00
Patrimonio proprio	€21.534,00
Utile di esercizio	€522,00

Valore della produzione

Valore della produzione anno di rendicontazione	Valore della produzione anno di rendicontazione (anno -1)	Valore della produzione anno di rendicontazione (anno -2)
309182.00	203577.00	261430.00

Composizione del valore della produzione

Composizione del Valore della produzione (derivazione dei ricavi)	Valore della produzione	Ripartizione % ricavi
Ricavi da Pubblica Amministrazione	280765.89	% 90.81
Ricavi da aziende profit	5738.69	% 1.86
Ricavi da organizzazioni del terzo settore e della cooperazione	12303.00	% 3.98
Ricavi da persone fisiche	8579.42	% 2.77
Donazioni (compreso 5 per mille)	1795.00	% 0.58
		Totale
		309'182.00

Fatturato per servizio (ex attività di interesse generale ex art. 2 del D.Lgs. 112/2017)

Tipologia Servizi	Fatturato
i) organizzazione e gestione di attività culturali, artistiche o ricreative di interesse sociale, incluse attività, anche editoriali, di promozione e diffusione della cultura e della pratica del volontariato e delle attività di interesse generale di cui al presente articolo;	155350.00
Totale	155'350.00

Fatturato per Territorio

Provincia

Mantova	155350.00	% 100.00
---------	-----------	----------

RSI

Responsabilità Sociale e Ambientale

Buone pratiche

Nel corso degli ultimi anni Pantacon ha fatto due “scommesse”: da un lato la gestione dello spazio Creative Lab Mantova e dall'altro il progetto LENTO, naturale evoluzione di un format di approccio al territorio in chiave di turismo slow e responsabile. Dal 2019 Pantacon gestisce – in accordo con il comune di Mantova con concessione triennale rinnovabile alla scadenza – il Creative Lab Mantova, uno spazio di 2.000 metri quadri, polo della creatività per le nuove generazioni, situato a Lunetta, quartiere periferico della città di Mantova, oggetto di interventi di riqualificazione e investimenti di matrice culturale e artistica (Street Art). Al Creative Lab si sta sperimentando un modello articolato di sostenibilità che mescola la logica del condominio creativo (ogni soggetto che occupa lo spazio concorre alla sua sostenibilità) con quella del luogo di formazione specialistica sui linguaggi artistici e creativi (dove chi viene paga per la formazione che riceve), andandosi così a collocare a metà tra factory, luogo per eventi ed esposizioni, atelier e spazio per la produzione artistica. Il progetto Creative Lab Mantova è un progetto a medio termine che sta generando relazioni e risultati interessanti nonostante nel 2021, l'emergenza sanitaria abbia compromesso la programmazione che quindi deve essere rivista nei tempi e nei termini: è volontà precisa di Pantacon e delle sue cooperative continuare ad investire in questa sperimentazione che si è rivelata vincente, tanto che alla scadenza della convenzione nel 2022, è intenzione del consorzio candidarsi nuovamente alla gestione dello spazio. Il progetto “LENTO”, candidato e vinto, ha in verità riattivato un tratto distintivo di Pantacon che, già nel 2015, aveva sviluppato un interessante progetto di valorizzazione del territorio (in quel caso l' asse del Po nel basso mantovano). Infatti la costruzione di itinerari “speciali” di visita, conoscenza ed esperienza dei luoghi del nostro territorio è uno degli ambiti di intervento privilegiato: qui si possono infatti inserire tutte le competenze (e interessi) delle cooperative di Pantacon: dal teatro alla produzione video, dal turismo alla guida naturalistica, dalla ricerca di storia locale all' intrattenimento. E quindi intenzione di Pantacon provare a fare di questa attitudine (percorsi di valorizzazione del territorio, turismo lento) una vera e propria linea di produzione per il consorzio e le cooperative proseguendo la programmazione anche nel 2022 e allargando il raggio d' azione qualificandosi come soggetto culturale presso le amministrazioni comunali di tutta la provincia di Mantova. L'Accademia dei Ragazzi, progetto ormai consolidato del Consorzio, si è rivelato un format vincente tanto che è stato esportato con grande successo tra il pubblico di famiglie nel Comune di Marcaria con La Stagione dei Ragazzi.

Partnership, collaborazioni con altre organizzazioni

Tipologia	Denominazione	Tipologia Attività
Partner Cooperative	Partnership Alce Nero Soc. Coop	Programmazione di attività integrate rivolte ai minori, unendo le loro competenze in ambito sociale e le nostre in ambito artistico.
Tipologia	Denominazione	Tipologia Attività
Partner Altro	Partnership Sol.co Mantova	Avviare un'attività di dialogo su tematiche che riguardano welfare lavoro - cultura.
Tipologia	Denominazione	Tipologia Attività
Partner Altro	Partnership Fondazione Palazzo Te	In sinergia con il CLAB si vogliono mettere in campo azioni di valorizzazione del comparto ARTE/ARTIGIANATO con corsi di formazione professionalizzanti.
Tipologia	Denominazione	Tipologia Attività
Partner Altro	Partnership Rete Co- Mantova	Sviluppare progetti di alternanza scuola-lavoro sempre legati ai temi della creatività/nuove tecnologie/professioni.

Obiettivi Sviluppo Sostenibile SDGs

Politiche e strategie

Coinvolgimento degli stakeholder

Attività di coinvolgimento degli stakeholder

Per quanto riguarda la stesura del bilancio sociale, Pantacon ambisce ad una stesura collettiva del documento attraverso l'ausilio delle cooperative socie. L'obiettivo inoltre è quello di utilizzare gli strumenti in grado di massimizzare i flussi informativi come sito internet, mailing list coinvolgendo gli stakeholder esterni.

Numero, tipologia e modalità di coinvolgimento di stakeholder interni

Categoria	Tipologia di relazione o	Livello di Coinvolgimento	Modalità di coinvolgimento
Soci	rapporto Decisionale e di coinvolgimento	Responsabilità sociale e bilancio sociale	Azioni "bidirezionali" (Es.: focus group gli stakeholder);

Numero, tipologia e modalità di coinvolgimento di stakeholder esterni

Categoria	Tipologia di	Livello di Coinvolgimento	Modalità di coinvolgimento
Committenti	relazione o rapporto Coinvolgimento	Responsabilità sociale e bilancio sociale	Modalità "monodirezionali" di tipo informativo (Es.: diffusione del bilancio sociale a tutti gli stakeholder);
Utenti	relazione o rapporto Coinvolgimento	Responsabilità sociale e bilancio sociale	Modalità "monodirezionali" di tipo informativo (Es.: diffusione del bilancio sociale a tutti gli stakeholder);

Innovazione

Attività di ricerca e progettualità innovative intraprese e svolte

PANTACON è il primo network di imprese culturali lombarde: una rete di professionisti che producono e promuovono cultura, e scelgono innovazione, qualità, ricerca, creatività, inclusione. Fare cultura e farlo bene, questo è il nostro obiettivo. Con passione, competenza, entusiasmo, attraverso molteplici linguaggi e forme creative di comunicazione ed espressione. Perché la cultura è di tutti e deve saper raggiungere tutti. Pantacon offre consulenza e supporto nella redazione di progetti complessi, in ambito sociale e culturale, per enti, imprese sociali, cooperative, associazioni non profit. Uno strumento prezioso per crescere nel mercato e sul territorio di riferimento: per studiare l'idea, analizzare il contesto, pianificare obiettivi e azioni del progetto, accompagnare i clienti nella presentazione, nella predisposizione dei budget e nel monitoraggio in ogni fase, offrendo il necessario supporto anche in fase di rendicontazione finale. La progettazione di Pantacon è anche orientata alla valorizzazione di luoghi, storie e risorse del territorio che abita. Il consorzio, gestore degli spazi creativi Hub Santagnese10 e Creative Lab, ha accumulato in questi anni competenze ed esperienze trasversali, che mescolano linguaggi e approcci tra loro complementari per favorire connessioni tra soggetti culturali e sistema didattico, cittadinanza, attività produttive e valorizzazione turistica.

Cooperazione

Il valore cooperativo

La cooperazione rappresenta una forma di imprenditorialità spinta da uno spirito mutualistico, dall'idea di "unire le forze", seguendo sempre la logica del rispetto reciproco che sulla solidarietà trova una delle sue principali ragioni d'essere. La forma d'impresa cooperativa si articola secondo logiche democratiche che generano processi partecipativi e di responsabilità capaci di sostenere la motivazione dei singoli al partecipare "all'impresa comune". La sfida quotidiana sta nel riuscire a declinare i valori rappresentati dall'impresa cooperativa in prassi lavorative in modo da realizzare una convergenza tra gli interessi dell'organizzazione e dei singoli che la compongono e la risposta ai bisogni della comunità di riferimento. L'impresa cooperativa dialoga infatti naturalmente con il territorio nel quale è inserita; sono le sue necessità e le sue risorse che costituiscono lo sfondo del suo agire come ad esso è anche orientato il suo risultato.

Obiettivi di Miglioramento

Obiettivi di miglioramento della rendicontazione sociale

Pantacon intende approfondire la stesura del bilancio sociale validando il nuovo sistema di compilazione ambendo ad una stesura collettiva dello stesso attraverso l'ausilio delle cooperative socie.

Obiettivo Stakeholder engagement	Breve descrizione dell'obiettivo e delle modalità che verranno intraprese per raggiungerlo L'obiettivo è quello costruire un documento che coinvolga più portatori d'interesse adattando il linguaggio e il contenuto agli interessi di ciascuno.	Entro quando verrà raggiunto 2023
Obiettivo Modalità di diffusione	Breve descrizione dell'obiettivo e delle modalità che verranno intraprese per raggiungerlo L'obiettivo è quello di utilizzare gli strumenti in grado di massimizzare i flussi informativi come sito internet, mailing list per diffondere in modo tempestivo.	Entro quando verrà raggiunto 2022

Obiettivi di miglioramento strategici

Obiettivo	Breve descrizione dell'obiettivo e delle modalità che verranno intraprese per raggiungerlo	Entro
Implementazione numero degli stakeholder e partner	Il portafoglio clienti Pantacon può essere ampliato e diversificato senza perdere di vista la modalità consolidata di ingaggio che privilegia la co-progettazione piuttosto che la semplice fornitura di servizi. Nel corso degli ultimi anni di attività il consorzio Pantacon ha sperimentato con successo la co-ideazione, co-progettazione e la co-realizzazione di servizi e progetti culturali innovativi, soprattutto con l'amministrazione comunale della città di Mantova. Tale modello può essere esportato con successo laddove una diversa amministrazione sia in grado di cogliere compiutamente le potenzialità di tale modello che non prevede l'affidamento di servizi tramite gare d'appalto e/o procedure equivalenti ma la costruzione di una relazione di reciproco investimento tra soggetto privato ed ente pubblico, ovviamente nel rispetto delle normative vigenti. Inoltre grazie all'estensione del raggio d'azione su un'area più vasta – soprattutto con i progetti di turismo lento e valorizzazione delle eccellenze del territorio – si intende accreditare Pantacon come soggetto culturale qualificato presso le amministrazioni comunali dell'intera provincia di Mantova. Questo obiettivo è già in parte in fase di attuazione con il progetto LENTO lungo l'asta del fiume Oglio, dove si intende costruire una relazione stabile con altri progetti di promozione nei comuni interessati da candidare su bandi nazionali ed europei entro il 2023.	quando verrà raggiunto 2023

Obiettivo	Breve descrizione dell'obiettivo e delle modalità che verranno intraprese per raggiungerlo	Entro
Crescita professionale interna	Lo staff di Pantacon – da sempre strutturato sulle 4 unità part time tra cui 1 project manager, 1 responsabile amministrativo, 1 referente per la comunicazione e 1 secondo project manager – è in stato di sofferenza dalla primavera 2021 per una serie di imprevisti turn over nel personale che per la prima volta hanno messo in difficoltà momentanea l'attività del consorzio. Nella seconda metà del 2021 lo staff ha ritrovato un sostanziale equilibrio – 3 unità di personale cui si aggiunge una collaborazione esterna – ma l'intenzione è quella di ampliare la pianta organica soprattutto per la funzione di project management che ha bisogno non solo di essere presidiata per i progetti in essere, ma avrebbe tutte le potenzialità per essere ampliata come investimento generale. Nel medio periodo si vorrebbe così aumentare il personale di staff, tenendo sempre in considerazione gli elementi della sostenibilità dei costi e della capacità di investimento nelle risorse umane da parte di Pantacon e delle cooperative socie. Questo obiettivo si vorrebbe raggiungere nel giro di 12-24 mesi ovvero tra il 2022 e il 2023 anche in risposta alle eventuali progettualità dovessero trovare approvazione e finanziamenti.	quando verrà raggiunto 2023

Confronto negli anni con obiettivi di miglioramento strategici raggiunti e non raggiunti

Dalla sua costituzione nel 2011 ad oggi Pantacon ha modificato la propria strategia di sviluppo a seguito della sperimentazione attuata nei primi anni di attività, della mutata compagine sociale (delle cinque cooperative originali ne sono rimaste tre e una nuova si è aggiunta) e del rinnovamento dello scenario in cui il lavoro delle imprese culturali e creative si inserisce. Oggi Pantacon non ha più tra i suoi principali obiettivi aziendali quello di offrire dei servizi centralizzati alle proprie associate (x es. un unico ufficio stampa o un'unica centrale amministrativa) ma ha visto confermato il mandato ad essere motore propositivo per progetti ed interventi emblematici che producano impiego, lavoro, crescita e reputazione per le cooperative socie (x es. scrivere e candidare progetti trasversali alle competenze delle singole cooperative su bandi di Fondazioni, Regioni, Ministero, EU). Il lavoro conferito a Charta, Alkémica, Teatro Magro e Zero Beat, direttamente o indirettamente, si attesta ormai su un valore vicino al 50% del totale dei ricavi e questa tendenza si sta consolidando nel corso degli ultimi anni, a fronte di una sempre maggiore compartecipazione allargata alla vita del consorzio per i soci delle cooperative con ruoli direttivi e di coordinamento. Lo staff in senso proprio (personale dipendente dal consorzio in numero di 3-4 unità nel 2021) collabora con sempre maggior profitto con un gruppo di lavoro allargato formato da 3-4 unità per ciascuna cooperativa e questo modello si conferma vincente al fine di consolidare un senso di appartenenza diffuso.

TABELLA DI CORRELAZIONE

Bilancio sociale predisposto ai sensi dell'articolo 14 del D. Lgs. n.117/2017

Il presente bilancio sociale è stato redatto attraverso il supporto del modello ISCOOP. La presente tabella di correlazione vuole offrire un quadro sinottico di come il modello ISCOOP sia in compliance con le "Linee guida per la redazione del bilancio sociale degli enti del Terzo settore" emanate dal Ministero Del Lavoro e delle Politiche Sociali con il Decreto 4 luglio 2019 (GU n.186 del 9-8-2019).

Per ogni sotto-sezione e requisito richiesto dalle Linee guida (riportati nella prima colonna della tabella), vengono riportati gli indicatori qualitativi e quantitativi **OBBLIGATORI** del modello ISCOOP che rispondono a quel requisito indicando l'ambito, la sezione e il/gli indicatori specifici i cui rintracciare i dati (seconda colonna della tabella).

Il Modello Iscoop è stato elaborato per le imprese sociali cooperative distinte per: Cooperative sociali di tipo A (A); Cooperative sociali di tipo B (B); Cooperative sociali di tipo A+B (A+B); Consorzi (C); Imprese sociali cooperative (non coop.sociali) (IS); Consorzi di imprese sociali cooperative (non coop. sociali) (ISC).

Alcuni indicatori presenti nel modello sono comuni a tutte le tipologie, altri sono specifici solo per quella tipologia di impresa sociale cooperativa. Tali indicatori specifici e obbligatori, quando presenti in tabella, riportano la tipologia di impresa sociale cooperativa alla quale si riferiscono.

Per completezza si ribadisce che come indicato nelle Linee Guida: "Per gli enti di Terzo settore tenuti ex lege alla redazione, il bilancio sociale dovrà contenere almeno le informazioni di seguito indicate (...). In caso di omissione di una o più sotto-sezioni **l'ente sarà tenuto a illustrare** le ragioni che hanno condotto alla mancata esposizione dell'informazione"

LINEE GUIDA PER LA REDAZIONE DEL BILANCIO SOCIALE DEGLI ENTI DEL TERZO SETTORE ai sensi dell'art. 14 comma 1 d.lgs. 117/2017 e, con riferimento alle imprese sociali, dell'art. 9 comma 2 d.lgs. 112/2017. (Gazzetta Ufficiale n. 186 del 9 agosto 2019)	Riferimento Modello ISCOOP. MODELLO DI BILANCIO SOCIALE PER LE IMPRESE SOCIALI COOPERATIVE SOCIALI
1) METODOLOGIA ADOTTATA PER LA REDAZIONE DEL BILANCIO SOCIALE	
Eventuali standard di rendicontazione utilizzati; Cambiamenti significativi di perimetro o metodi di misurazione rispetto al precedente periodo di rendicontazione; Altre informazioni utili a comprendere il processo e la metodologia di rendicontazione.	AMBITO: Parte Introduttiva INDICATORE: Nota Metodologica
2) INFORMAZIONI GENERALI SULL'ENTE	
Nome dell'ente; Codice Fiscale; Partita Iva; Forma giuridica e qualificazione ai sensi del Codice del Terzo settore; Indirizzo sede legale; Altre sedi; Aree territoriali di operatività; Valori e finalità perseguite (missione dell'ente); Attività statutarie individuate facendo riferimento all'art. 5 del d.lgs. 117/2017 e/o all'art. 2 del d.lgs. 112/2017 (oggetto sociale); evidenziare se il perimetro delle attività statutarie sia più ampio di quelle effettivamente realizzate, circostanziando le attività effettivamente svolte; Altre attività svolte in maniera secondaria/strumentale; Collegamenti con altri enti del terzo settore (inserimento in reti, gruppi di imprese sociali...); Contesto di riferimento;	AMBITO: Identità SEZIONE: Presentazione e dati anagrafici INDICATORE: <ul style="list-style-type: none"> ● Ragione sociale ● C.F. ● P.IVA ● Forma giuridica ● Attività di interesse generale ex art. 2 del d.lgs. 112/2017 ● Descrizione attività svolta ● Principali attività svolte da statuto (A, B, A+B, C, ISC) ● Adesione a consorzi ● Adesione a reti ● Adesioni a gruppi ● Contesto di riferimento e territori ● Regioni ● Provincie SEZIONE: Sede Legale e Sede operativa SEZIONE: Mission, vision e valori INDICATORE: <ul style="list-style-type: none"> ● Mission, finalità, valori e principi della cooperativa
3) STRUTTURA, GOVERNO E AMMINISTRAZIONE	
Consistenza e composizione della base sociale /associativa (se esistente)	AMBITO: Sociale: persone, obiettivi e attività SEZIONE: Sviluppo e valorizzazione dei soci INDICATORE: <ul style="list-style-type: none"> ● Numero e Tipologia soci ● Focus Tipologia Soci ● Anzianità associativa ● Focus Soci persone fisiche (A, B, A+B, IS) ● Soci svantaggiati per tipologia svantaggio, genere, età, titolo di studio, nazionalità (B, A+B) ● Tipologia di cooperative consorziate (C, ISC) ● Elenco cooperative consorziate per territorio (C, ISC)

<p>Sistema di governo e controllo, articolazione, responsabilità e composizione degli organi (indicando in ogni caso nominativi degli amministratori e degli altri soggetti che ricoprono cariche istituzionali, data di prima nomina, periodo per il quale rimangono in carica, nonché eventuali cariche o incarichi espressione di specifiche categorie di soci o associati);</p> <p>quando rilevante rispetto alle previsioni statutarie, approfondimento sugli aspetti relativi alla democraticità interna e alla partecipazione degli associati alla vita dell'ente;</p>	<p>AMBITO: Identità SEZIONE: Governance INDICATORE:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Sistema di governo ● Organigramma ● Responsabilità e composizione del sistema di governo <p>AMBITO: Identità SEZIONE: Partecipazione INDICATORE:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Vita associativa ● Numero aventi diritto di voto ● N. di assemblee svolte nel periodo di rendicontazione <p>AMBITO: Sociale: Persone, obiettivi e attività SEZIONE: Sviluppo e valorizzazione dei soci INDICATORE:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Vantaggi di essere socio
<p>Mappatura dei principali stakeholder (personale, soci, finanziatori, clienti/utenti, fornitori, pubblica amministrazione, collettività) e modalità del loro coinvolgimento. In particolare, le imprese sociali (ad eccezione delle imprese sociali costituite nella forma di società cooperativa a mutualità prevalente e agli enti religiosi civilmente riconosciuti di cui all'articolo 1, comma 3 del d. lgs. 112/2017 "Revisione della disciplina in materia di impresa sociale") sono tenute a dar conto delle forme e modalità di coinvolgimento di lavoratori, utenti e altri soggetti direttamente interessati alle attività dell'impresa sociale realizzate ai sensi dell'art. 11 del d. lgs. 112/2017;</p>	<p>AMBITO: Identità SEZIONE: Mappa degli Stakeholder INDICATORE: Mappa categoria di stakeholder</p> <p>AMBITO: Responsabilità sociale e ambientale SEZIONE: Coinvolgimento degli stakeholder INDICATORE: Attività di coinvolgimento degli stakeholder</p>
4) PERSONE CHE OPERANO PER L'ENTE	
<p>Tipologie, consistenza e composizione del personale che ha effettivamente operato per l'ente (con esclusione quindi dei lavoratori distaccati presso altri enti, cd. "distaccati out") con una retribuzione (a carico dell'ente o di altri soggetti) o a titolo volontario comprendendo e distinguendo tutte le diverse componenti; Contratto di lavoro applicato ai dipendenti; Natura delle attività svolte dai volontari;</p>	<p>AMBITO: Sociale: Persone, obiettivi e attività SEZIONE: Occupazione: sviluppo e valorizzazione dei lavoratori INDICATORE:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Numero Occupati ● Numero di occupati svantaggiati (B, A+B) ● Occupati soci e non soci ● Occupati svantaggiati soci e non soci (B, A+B) ● Politiche del lavoro e salute e sicurezza, contratti di lavoro applicati ● Tipologia di contratti di lavoro applicati ● Volontari e tirocinanti (svantaggiati e non)
<p>Attività di formazione e valorizzazione realizzate;</p>	<p>AMBITO: Sociale: Persone, obiettivi e attività SEZIONE: Occupazione: sviluppo e valorizzazione dei lavoratori INDICATORE:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Tipologia e ambiti corsi di formazione ● Ore medie di formazione per addetto
<p>Struttura dei compensi, delle retribuzioni, delle indennità di carica e modalità e importi dei rimborsi ai volontari: emolumenti, compensi o corrispettivi a qualsiasi titolo attribuiti ai componenti degli organi di amministrazione e controllo, ai dirigenti nonché agli associati; rapporto tra retribuzione annua lorda massima e minima dei lavoratori dipendenti dell'ente; in caso di utilizzo della possibilità di effettuare rimborsi ai volontari a fronte di autocertificazione, modalità di regolamentazione, importo dei rimborsi complessivi annuali e numero di volontari che ne hanno usufruito.</p>	<p>AMBITO: Sociale: Persone, obiettivi e attività SEZIONE: Occupazione: sviluppo e valorizzazione dei lavoratori INDICATORE:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Struttura dei compensi, delle retribuzioni, delle indennità erogate
5) OBIETTIVI E ATTIVITÀ	
<p>informazioni qualitative e quantitative sulle azioni realizzate nelle diverse aree di attività, sui beneficiari diretti e indiretti, sugli output risultanti dalle attività poste in essere e, per quanto possibile, sugli effetti di conseguenza prodotti sui principali portatori di interessi. Se pertinenti possono essere inserite informazioni relative al possesso di certificazioni di qualità. Le attività devono essere esposte evidenziando la coerenza con le finalità dell'ente, il livello di raggiungimento degli obiettivi di gestione individuati, gli eventuali fattori risultati rilevanti per il raggiungimento (o il mancato raggiungimento) degli obiettivi programmati. Elementi/fattori che possono compromettere il raggiungimento dei fini istituzionali e procedure poste in essere per prevenire tali situazioni.</p>	<p>AMBITO: Sociale: Persone, obiettivi e attività SEZIONE: Qualità dei servizi INDICATORE:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Attività e qualità di servizi ● Utenti per tipologia di servizio (A, A+B) ● Percorsi di inserimento lavorativo (B, A+B) <p>SEZIONE: Impatti sull'attività INDICATORE:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Ricadute sull'occupazione territoriale ● Rapporto con la collettività ● Rapporto con la Pubblica Amministrazione

	<p>AMBITO: Obiettivi di miglioramento SEZIONE: Obiettivi di miglioramento strategici INDICATORE:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Obiettivi di miglioramento strategici <p>SEZIONE: Obiettivi di miglioramento rendicontazione sociale INDICATORE:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Obiettivi di miglioramento rendicontazione sociale
6) SITUAZIONE ECONOMICO-FINANZIARIA	
<p>Provenienza delle risorse economiche con separata indicazione dei contributi pubblici e privati; specifiche informazioni sulle attività di raccolta fondi; finalità generali e specifiche delle raccolte effettuate nel periodo di riferimento, strumenti utilizzati per fornire informazioni al pubblico sulle risorse raccolte e sulla destinazione delle stesse; segnalazioni da parte degli amministratori di eventuali criticità emerse nella gestione ed evidenziazione delle azioni messe in campo per la mitigazione degli effetti negativi</p>	<p>AMBITO: Situazione economico-finanziaria SEZIONE: Attività e obiettivi economico-finanziari INDICATORE:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Situazione economica, finanziaria e patrimoniale ● Attivo patrimoniale, patrimonio proprio, utile di esercizio ● Valore della produzione ● Composizione del valore della produzione ● Fatturato per servizio (ex attività di interesse generale ex art. 2 del D.Lgs. 112/2017)
7) ALTRE INFORMAZIONI	
<p>Indicazioni su contenziosi/controversie in corso che sono rilevanti ai fini della rendicontazione sociale; Informazioni di tipo ambientale, se rilevanti con riferimento alle attività dell'ente: tipologie di impatto ambientale connesse alle attività svolte; politiche e modalità di gestione di tali impatti; indicatori di impatto ambientale (consumi di energia e materie prime, produzione di rifiuti ecc.) e variazione dei valori assunti dagli stessi; nel caso delle imprese sociali che operano nei settori sanitario, agricolo, ecc. in considerazione del maggior livello di rischi ambientali connessi, potrebbe essere opportuno enucleare un punto specifico ("Informazioni ambientali") prima delle "altre informazioni", per trattare l'argomento con un maggior livello di approfondimento; Altre informazioni di natura non finanziaria, inerenti gli aspetti di natura sociale, la parità di genere, il rispetto dei diritti umani, la lotta contro la corruzione ecc. Informazioni sulle riunioni degli organi deputati alla gestione e all'approvazione del bilancio, numero dei partecipanti, principali questioni trattate e decisioni adottate nel corso delle riunioni.</p>	<p>AMBITO: Parte Introduttiva INDICATORE: Introduzione</p> <p>AMBITO: Sociale: persone, obiettivi e attività SEZIONE: Impatti sull'attività INDICATORE: Impatti ambientali</p> <p>AMBITO: Responsabilità sociale e ambientale SEZIONE: Responsabilità sociale e ambientale INDICATORE:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Buone pratiche ● Partnership, collaborazioni con altre organizzazioni <p>AMBITO: Identità SEZIONE: Partecipazione INDICATORE:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Vita associativa ● Numero aventi diritto di voto ● N. di assemblee svolte nel periodo di rendicontazione